

片仔癀®

2020年度

漳州片仔癀药业股份有限公司

ZHANGZHOU PIEN TZE HUANG PHARMACEUTICAL CO.,LTD.

社会责任报告



报告目录

章节一 报告介绍	3-5
1、关于本报告 2、前言	
章节二 公司概况	6-15
1、公司介绍 2、企业文化 3、品牌介绍与核心产品 4、2020年大事记 5、2020年主要荣誉 6、2020年主要经济贡献 7、2020年社会责任表现概览	
章节三 利益相关方与实质性议题	16-19
1、利益相关方识别与分析 2、实质性议题识别与选择	
专题一：抗击疫情—肩负社会责任，共抗疫情	20-25
1、保障防疫物资供应，研制生产抗疫新试剂 2、支援防控疫情一线，致敬最美逆行者 3、推动行业发展，探讨中医药抗疫与传承创新发展 4、创新服务模式，优化疫情期间客户沟通 5、有序复工复产，创造安全健康工作环境	
专题二：践行低碳生产，助力碳中和—响应“2030碳达峰，2060碳中和”	26-29
1、减排成效 2、低碳宣传与培训 3、绿色工厂	
专题三：“药”之大者 为国为民—扶贫助困，脱贫攻坚	30-35
1、扶贫慰问 2、基建援助 3、消费扶贫 4、产业扶持	
章节四 可持续的运营与发展	36-43
1、公司治理机制 2、规范信息披露与完善投资者关系管理 3、合规经营 4、党的建设	
章节五 市场责任	44-55
1、市场战略与发展 2、创新研发与知识产权保护 3、产品质量保障 4、供应链管理 5、完善客户服务	
章节六 社会责任	56-61
1、社区公益 2、助力教育 3、平安社会	
章节七 环境责任	62-69
1、环境管理体系 2、能源使用 3、水资源管理 4、排放物管理 5、包装材料使用 6、灾害气候应对	
章节八 员工责任	70-79
1、雇佣体系 2、薪酬与福利 3、职业健康与安全 4、人才培养与发展	
章节九 报告附录	80-91
1、结语与未来展望 2、GRI STANDARD索引表 3、CASS-CSR4.0指引索引表 4、环境类数据计算方法说明 5、意见反馈	

关于本报告

报告时间范围：

本报告的时间跨度是2020年1月1日至2020年12月31日。为增强报告可比性，部分内容往前后年度适度延伸。

组织名称：

漳州片仔癀药业股份有限公司

发布周期：

漳州片仔癀药业股份有限公司社会责任报告为一年发布一次的年度报告，本报告是漳州片仔癀药业股份有限公司发布的第14份社会责任报告，上期报告的发布时间为2020年4月，本期报告发布时间为2021年4月。

实体范围：

本报告审慎选择披露实体，综合考虑实体对漳州片仔癀药业股份有限公司的整体影响程度，以及生产运营对于环境以及社会的影响程度。本报告的环境及社会类数据主要包括“漳州片仔癀药业股份有限公司”及“福建片仔癀化妆品有限公司”，而员工规模数据、公司概况部分经济贡献数据与2020年年报口径保持一致。

指代说明：

为方便表述和阅读，“漳州片仔癀药业股份有限公司”及下属主要控股子公司在本报告中以“片仔癀集团”表示，“漳州片仔癀药业股份有限公

司”以“片仔癀药业”表示，“福建片仔癀化妆品有限公司”以“片仔癀化妆品”表示，两者统称为“片仔癀”、“公司”或“我们”。其他报告所用简称均与2020年年度报告所界定者具有相同含义。

编制标准：

本报告主要参照全球报告倡议组织提供的《GRI STANDARD》，并选择“核心”方案、中国社会科学院企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南4.0(CASS-CSR4.0)》、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司环境信息披露指引》等国内外报告指引或规则，编制而成。

指标选择与报告原则：

本报告考虑了与主要议题绩效披露相关的各具体指标的重要性、量化性、平衡性以及一致性。我们将会在今后的报告中对披露指标进行持续调整与优化。

信息来源：

本报告使用的定性、定量信息均来自片仔癀的公开信息、内部文件和相关统计数据。

发布形式：

本报告可以在公司网站 (<http://www.zzpzh.com>)、上交所网站 (www.sse.com.cn) 在线阅读或下载报告电子版。

前言



极不平凡的2020年，疫情肆虐，宏观经济形势波谲云诡。片仔癀人坚持新发展理念，构建新发展格局，在各级党委、政府的正确领导下，在社会各界和合作伙伴的鼎力支持配合下，主动承担社会责任，全力投入疫情防控，强化担当，攻坚克难，顽强拼搏，推进中医药传承创新发展，以优异业绩向社会交出合格答卷。

我们坚守初心使命投入疫情防控。面对突如其来的疫情，坚持以药弘德，紧急启动应急响应机制，众志成城，上下一心，积极投入到抗疫的战斗中。发挥专业优势，主动承担清肺排毒颗粒研制任务，支持国家疫情防控。聚合社会力量，全力保障口罩等防疫物资的供应，在疫情最吃紧的时刻，生产线连轴转，24小时不停工，保证社会需求。积极捐赠药品、防护用品，支援疫情防控第一线。努力创造安全健康工作环境，开展复工复产，主动承担起时代赋予的使命，在全民抗疫的特殊考验中，充分体现企业的责任担当。

我们用心用情抓实扶贫帮困工作。积极践行精准扶贫国家战略，牢记初心使命，竭力做好对口帮扶和精准扶贫工作。推进“党建+精准扶贫”深度融合，通过建桥铺路、点对点、一对一、派驻村干部等措施，实现挂钩乡村全部脱贫目标。提升

林麝养殖战略高度，建立“公司+基地+养殖户+科技”林麝产业化养殖模式，在陕西、四川、西藏、云南、福建等省建立药材种养殖基地，帮助农民增收致富，全面促进乡村振兴。热心社会公益事业，持续推进“慈善工程”，捐款捐物，帮扶济困，与社会共享发展成果，为国家打赢脱贫攻坚贡献国药力量。公司被评为全国慈善会爱心企业、首批精准扶贫最具影响力企业等。

我们坚定不移推进中医药传承创新发展。践行“健康中国”国家战略，树立“传承中药文化、创新国宝名药”为使命，实施“一核两翼”大健康产业发展战略，推进片仔癀产业化。坚持传承精华、守正创新，用循证医学、分子生物学、临床医学等现代科技手段，诠释片仔癀功效机理，推进片仔癀现代化。提升服务社会能力，布局“片仔癀体验馆”，开展学术推广，竭诚为社会服务，用专业实力提升社会健康福祉。

我们贯彻国家绿色发展战略，坚持以人为本推动企业和谐进步。坚持党建引领，不断完善公司内部治理机制，提高企业规范运作水平，规范信息披露与完善投资者关系管理，积极维护股东权益。贯彻落实国家绿色发展战略，始终以绿色制造、清洁生产、循环经济为发展理念，将绿色发展理念贯穿于生产全过程。公司荣誉国家级“绿色工厂”称号，是福建省首家获评国家级“绿色工厂”的制药企业。建立完善的薪酬福利体系，注重员工的文化生活，保障员工的健康安全，完善员工培训机制及晋升通道，提升员工技能，提升员工幸福指数，增强企业凝聚力。

我们都是新时代追梦人。片仔癀人将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，始终坚守制药人的使命感和价值观，不忘初心，实现片仔癀“强企梦”，实现“十四五”开门红，以优异成绩向建党一百周年献礼！



漳州片仔癀药业股份有限公司

2021年4月22日

公司概况



关于片仔癀

本章主要将介绍片仔癀集团的基本情况、企业文化、品牌发展以及生产销售的核心产品、2020年主要事件与荣誉奖项。此外，2020年不论是在财务表现还是在社会责任方面我们都做出了不少努力，因此通过2020年经济贡献部分将展示片仔癀集团的年度财务亮点，社会责任绩效部分也将展示我们在社会、环境各方面的成果表现。

公司概况

- 1. 公司介绍
- 2. 企业文化
- 3. 品牌介绍与核心产品
- 4. 2020年大事记
- 5. 2020年主要荣誉
- 6. 2020年主要经济贡献
- 7. 2020年社会责任表现概览

明代御方传颂百年济天下

今朝国药扬名四海 苍生



公司介绍

漳州片仔癀药业股份有限公司是以医药制造为主业的国家高新技术企业、国家技术创新示范企业、国家知识产权示范企业、中华老字号企业，由成立于1956年的漳州制药厂在1999年改制创立，于2003年在上交所上市，现股本6.03亿，市值达1,500多亿元，员工2,500多人，拥有1家研究院、42家控股子公司、13家参股公司，在全国多个省、直辖市建立科研、生产和药材基地。核心产品片仔癀，具有近500年历史，制作技艺入选国家级非物质文化遗产名录，是“福建三宝”之一，被誉为国宝名药，是国家一级中药保护品种，多年来位居我国中成药单品种出口创汇前列，被誉为海上丝绸之路上的“中国符号”。

企业文化

片仔癀秉持着“3+7”理念法人企业文化，包括以使命、愿景和价值观为理念文化的3个核心要素，以及经营宗旨、发展战略、企业精神等7个辅助要素。



品牌介绍与核心产品

片仔癀的品牌故事可以用三大关键词来概括，即“历史悠久”、“国宝名片”、“惠泽四海”。

片仔癀具有一段传奇的历史故事，其发展历程源远流长，片仔癀为国家一级中药保护品种，传统制作技艺被列入国家非遗名录。同时，随着国际化进程的不断推进，片仔癀被国内外市场广为认可，享誉斐然。



“历史悠久”

片仔癀拥有近500年的悠久历史，据考证明朝末年，有一宫廷御医，因不满朝廷暴政，携片仔癀秘方出逃流落至漳，正值百姓患疾者甚众，于是依据该宫廷秘方，炼制药锭，专治热毒肿痛。该药方也就此落地生根。当时片仔癀切片分服，每次一片即可退癩，因此，民间俗称“片仔癀”。



“国宝名片”

“片仔癀”注册商标被认定为“中国驰名商标”，成为药品名、商标名、股票名和字号名四名合一的特例。此外，片仔癀也曾是中国的外交名片，1972年中日建交时，片仔癀被当作“国礼”送给日本首相。片仔癀也被誉为海上丝绸之路上的“中国符号”，可以说“有华人的地方就有片仔癀”。



“惠泽四海”

古有郑和下西洋，今有“一带一路”，片仔癀“走出去”的脚步从未停止过，片仔癀产品出口世界各地，享誉斐然，多年位居中国中成药单品种出口创汇前列。片仔癀始终坚持推动中医药的海外发展道路，通过展开国际合作与交流提升中医药健康服务的海外影响力。



片仔癀、片仔癀胶囊、复方片仔癀软膏、复方片仔癀痔疮软膏、复方片仔癀含片、茵胆平肝胶囊、金糖宁胶囊、小儿止咳糖浆、增乳膏、清热止咳颗粒、金牡感冒片、心舒宝片、少林正骨精、藿香正气水、藿香正气胶囊、牛黄解毒片、六味地黄丸、杞菊地黄丸、知柏地黄丸、逍遥丸、麝香、铁皮石斛粉等。外销类产品主要销往海外市场，主要产品包括：片仔癀、片仔癀胶囊、片仔癀白花蛇解痒片等。

药品、外销产品



化妆品产品是由福建片仔癀化妆品有限公司研发、生产、销售的产品。现有产品主要有两大版块：一是以皇后牌片仔癀珍珠膏、珍珠霜为主的皇后及日化产品，该产品定位于大众综合护肤市场，主要功效为润肤、护肤、养颜。二是以片仔癀雪融霜为主的特色功效护肤品，该类产品主要功效为差异化美白、调理提亮肌肤。

化妆品

国家级非物质文化遗产

国家一级中药保护品种 中华老字号

产品中心

PRODUCT CENTER

日化用品

日化类产品是由漳州片仔癀上海家化口腔护理公司研发、生产、销售的口腔护理类产品。现有清火系列、专效深养系列、源木清系列以及抑菌伞系列，产品种类包括牙膏、漱口水等。



医疗器械

医疗器械类产品由福建片仔癀医疗器械科技有限公司生产、销售的片仔癀衍生产品。主要包括医用卫生材料及敷料、医用冷疗器具、口罩系列、卫生用品等。



健康食品

健康食品类产品是由福建片仔癀保健食品有限公司销售的片仔癀保健食品和健康食品。现有四大系列，即保健食品系列如双孢蘑菇提取物片、西洋参三七丹参颗粒、滋补系列如冰糖燕窝、茶系列如枇杷叶茶以及其他产品如天朝上品·贵人酒等。



2020年大事记

2020年11月

片仔癀药业参与第三届中国国际进口博览会，国家级非物质文化遗产亮相新华社民族品牌工程中医馆，向参观民众展示片仔癀及中医药的文化与传承。

“片仔癀”号山东航空飞机冠名签约仪式在山东航空厦门分公司举行。

2020年8月

片仔癀牌安宫牛黄丸隆重“复产”上市。

片仔癀化妆品《向上吧，WOMEN》短片上映，致敬击不垮的时代女性。

2020年4月

国家级权威媒体《新华每日电讯》报道，片仔癀药业一手抓防疫物资生产，一手抓复工复产，展示出了国企的使命担当。

2020年1月

中国女排主教练郎平正式成为片仔癀品牌代言人，为片仔癀注入新活力。

片仔癀大品种规划布局研讨会圆满落幕。

2020年12月

片仔癀药业与《大国品牌》战略发布会暨首映式在厦门举行。

“片仔癀”号鼓浪屿渡轮盛装启航。

片仔癀化妆品皇后品牌发布会于西安正式举办，现场首发三支品牌短片，体现片仔癀化妆品传承美与创新美的品牌基因。

2020年9月

片仔癀药业举行片仔癀科技大楼建设项目开工仪式，多位政府领导亲临与片仔癀药业推动启动杆。

“片仔癀”号高铁首发仪式在广州南站举行。

2020年6月

片仔癀药业精彩亮相中医药抗疫与传承创新发展研讨会，对话新华社、国家中医药管理局，展现抗疫过程中老字号国企的责任担当。

2020年2月

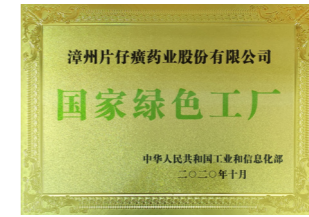
片仔癀药业取得能源管理体系认证证书，标志着能源管理工作已进入科学、规范、系统化管理阶段。



2020年主要荣誉



荣誉与成就



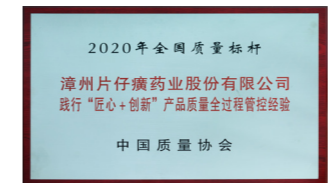
国家工业和信息化部公布《第五批绿色制造名单》，片仔癀药业荣膺国家级“绿色工厂”称号，是福建省首家获评国家级“绿色工厂”的制药企业



中央文明委发布关于表彰第六届全国文明城市、文明村镇、文明单位和第二届全国文明家庭、文明校园及新一届全国未成年人思想道德建设工作先进的决定。片仔癀药业荣膺第六届全国文明单位



漳州市慈善总会举办庆祝第五个“中华慈善日”主题宣传系列活动。漳州市副市长为获得“全国慈善会爱心企业”的片仔癀药业颁授奖牌



片仔癀药业“践行‘匠心+创新’产品质量全过程管控经验”荣膺2020年全国质量标杆



片仔癀药业于第二十届中国药店高峰论坛中荣获“2019—2020年度中国药店店员推荐率最高品牌”的荣誉奖项



片仔癀四年蝉联“中药大品种科技竞争力”清热解毒领域第一名



片仔癀六度蝉联“肝胆用药第一品牌”



片仔癀以品牌价值304.55亿蝉联“2020中华老字号品牌价值榜”第二位



片仔癀以品牌价值566.96亿元居《2020中国最具品牌价值100强》第55位，品牌价值较去年增加超百亿，排名上升4位

2020年主要经济贡献

2020年，尽管面对着疫情给日常经营带来的不利影响，我们仍然取得了不错的成绩，向我们的投资者交出了一份满意的答卷。



2020年社会责任表现概览

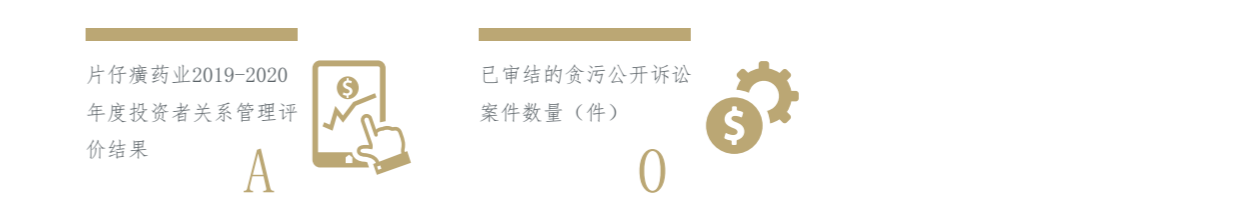
环境 2020年，我们在环境方面积极推进节能减排，有效降低公司运营发展对于环境产生的负面影响，倡导绿色低碳生活与运营理念。



社会 2020年，我们在员工培训与发展、职业健康与安全、供应商管理等社会领域加大管理力度，改善绩效表现，积极推进公司的可持续发展。



管治 2020年，我们在公司治理方面积极完善公司治理机制、强化社会责任管治、规范信息披露、加强投资者关系管理，从而保障公司合规经营。



利益相关方与实质性议题



持续沟通，把握核心关键

本报告的撰写重点是基于利益相关方关注的实质性议题。为此，为了更好地了解利益相关方的需求和关注点，片仔癀本次通过部门访谈、调研、行业对标等形式对利益相关方和实质性议题进行了分析，识别出利益相关方和公司实质性议题。

国家级非物质文化遗产

国家一级中药保护品种 中华老字号



利益相关方与实质性议题

1. 利益相关方识别与分析
2. 实质性议题识别与选择

利益相关方识别与分析

片仔癀将利益相关方的期望和要求作为公司进行社会责任治理的重要因素，采用部门访谈、调研、行业对标等方式，来识别出公司的利益相关方，并了解其关注重点和诉求。片仔癀利益相关方涉及层面广泛，包括投资者、政府/监管机构、员工、客户、供应商、非政府组织、社区等。我们充分考虑各利益相关方的诉求，保持正式和非正式的联系。

实质性议题识别与选择

通过对实质性议题的分析，我们可以洞悉利益相关方的关注点，明确社会责任报告的撰写方向。2020年度，片仔癀在认真分析国家政策和行业动态的基础上，对标行业优秀案例，根据公司实际发展情况，通过部门访谈以及咨询相关外部专业机构，最终分析识别出了社会责任相关的26个实质性议题。这些议题分别涵盖管治、市场、员工、环境及社会五个范畴：

实质性议题

管治	合规经营 规范信息披露 投资者关系管理	公司治理机制 党的建设 经济贡献
市场	市场战略与发展 产品质量保障 供应链管理	创新研发 知识产权保护 完善客户服务

员工	雇佣体系 薪酬与福利	人才培育与发展 职业健康与安全
环境	低碳专题 环境管理体系 排放物管理	水资源管理 包装材料使用 气候应对
社会	扶贫专题 抗疫专题	公益活动 平安社会

利益相关方	关注领域	沟通方式
投资者	保障股东权利及权益；资产保值增值；投资回报；完善公司治理；信息披露；守法合规经营等。	股东大会；新闻稿及公告；对外报告；在公司网站发布消息；投资者说明会等。
政府/监管机构	合法合规；劳工关系；依法纳税；环境保护；行业发展；回馈社会；精准扶贫等。	实地检查；参与会议/研讨会；特别查询/检查；许可文件申请等。
供应商	行业发展；供应商准入管理；供应商评估；供应商权益保障；供应商合作；供应链可持续发展等。	高层会晤；招标、研讨会；供应商实地考察；日常交流；现场审计；供应商督导等。
客户	客户满意度管理；客户投诉管理；产品责任；客户服务；客户隐私保护；质量保障；创新与研发等。	日常营运/互动；重点客户座谈会；客户满意度调查；客户培训；定期走访；客户服务中心/热线等。
员工	平等雇佣；薪酬福利；培训和职业发展；人文关爱；员工健康与安全；民主沟通等。	劳动合同；工会/职工代表大会；业余活动；企业员工沟通渠道；集体谈判协议；定期会议等。
非政府组织	当地发展投资；参与当地社区项目；承担环境责任等。	年度社会责任报告；直接沟通；公司博物馆参观等。
社区	致力公益事业；热心社区服务；承担环境责任；推动就业；精准扶贫等。	公益活动；社区服务；环保活动；开展精准扶贫活动；志愿者服务；社区沟通机制等。

专题一：抗击疫情



肩负社会责任，共抗疫情

2020年是不平凡的一年，新年伊始，疫情在中国全面爆发，新年假期的欢乐气氛也随之被打破。随着人员的流动，疫情在全球范围内进行扩散，该事件也逐渐成为全球卫生事件。这场突如其来的疫情是对公司综合管理能力的巨大考验，也是公司承担社会责任的重要体现。

抗疫专题

1. 保障防疫物资供应，研制生产抗疫新试剂
2. 支援防控疫情一线，致敬最美逆行者
3. 推动行业发展，探讨中医药抗疫与传承创新发展
4. 创新服务模式，优化疫情期间的客户沟通
5. 有序复工复产，创造安全健康的工作环境

国家级非物质文化遗产

国家一级中药保护品种 中华老字号



保障防疫物资供应，研制生产抗疫新试剂

在本次疫情发生后，防护物资、关键药品等补给成为公众关注的焦点。我们高度关注疫情发展情况，充分调动各类经营资源，与相关政府职能部门建立信息沟通渠道，随时了解疫情防控动态，并通过公司的医药配送渠道，及时为社会供应所需的防控用品，并在疫情防控期间，公司供应的包括口罩在内的所有防控用品，价格维持不变。

除此之外，我们还积极承担医药防护物资配送任务，作为漳州市疫情防控物资收储单位，每天，储运部员工重复着收取资料、开运单、录库存到开票据、统计汇总的工作，24小时轮班人员累计出勤近千人次，出色地完成疫情防控物资发放与配送任务。

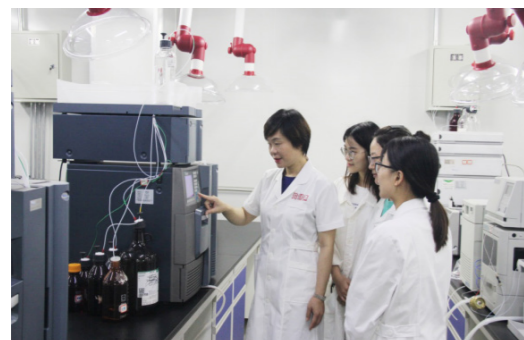
案例

由片仔癀药业补贴子公司福建片仔癀医疗器械有限公司10万元，用于支付员工的加班工资等费用，并全力保障好员工的住宿，实现春节连续七天不放假，加班加点，每日完成5万只各种规格口罩的生产任务，保证每日的仓储量。



同时，片仔癀药业响应国家中医药管理局的要求和疫情防控需求，发挥专业优势，在最短时间内完成清肺排毒颗粒研制生产任务，捐赠社会，充分体现国企责任担当。

片仔癀药业员工正在开展研制生产工作



案例

2020年2月，国家卫健委发布《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》，将“清肺排毒汤”列入临床治疗期中医疗首选用药。片仔癀药业在收到国家卫生健康委办公厅和国家中医药管理局办公室下发的《关于推荐在中西医结合救治新型冠状病毒感染的肺炎中使用“清肺排毒汤”的通知》后，主动请缨积极承接研制和生产任务，顺利完成清肺排毒颗粒工艺研制和质量标准攻关等工作，并无偿捐助战“疫”一线。



支援防控疫情一线，致敬最美逆行者

除了做好本职工作，发挥专业优势，做好药品及防控用品的研发、生产、仓储、配送工作，片仔癀药业还向漳州市红十字会捐赠36万支片仔癀牌藿香正气水，并通过自有医药配送渠道，及时供应防控疫情一线，同时向派往武汉的中医药专家组和福建省援意大利医疗组捐赠了一批医疗物资。

此外，我们还通过别样的方式致敬最美逆行者。通过携手东南卫视，对话战疫医生，感谢这些为抗击疫情做出巨大贡献的医护人员，为其送上片仔癀产品，表达对其感谢及尊敬，同时也向社会公众传播在疫情之下积极乐观的心态。

案例

片仔癀药业携手东南卫视，冠名播出《中国医生（战疫版）》以及《你好妈妈 第二季（抗疫特辑）》，记录奋战在抗疫第一线的白衣战士们，感谢他们对抗击疫情做出的巨大贡献。



推动行业发展，探讨中医药抗疫与传承创新发展

片仔癀作为中华老字号企业，不仅考虑自身的经营发展，更加关注整个中医药行业的创新进步，为了积极推动中医药传承创新发展以及在抗击疫情中的作用，2020年6月，片仔癀药业亮相于北京召开的中医药抗疫与传承创新发展研讨会，深入交流如何用科学数据和现代的临床方法展现中医药的疗效。

创新服务模式，优化疫情期间客户沟通

由于疫情导致线下实体销售模式受到了冲击，并且原有的体验馆培训模式和政策传达方式存在诸多不足，无法充分提升体验馆的服务能力。在无法与客户面对面交流的情况下，为了跨越物理距离，优化客户沟通，我们通过线上直播会等方式积极与客户保持沟通，保障客户满意度，增加客户粘性。

案例

在疫情期间，我们针对经销商客户改进了沟通方式，每周通过千聊平台，开展线上直播培训，不定期通过腾讯会议系统召集客户开展线上视频会议，传达公司重要政策通知，介绍产品知识、品牌文化、科研进展等内容，完善客户沟通渠道。片仔癀药业全年共计开展约36场线上直播沟通活动，参与人数突破2,600人，累计次数超过5.5万人次，平均每场活动参加人数1,500人次以上。片仔癀化妆品提供微信培训500场，培训人数1.5万、千聊直播培训23节，学习人次2.2万，看点直播分享22场、累积观看量超过80万次。



有序复工复产，创造安全健康工作环境

作为医药行业的一员，我们不仅心系大众，关注社会公众的健康与安全，保持与客户的有效沟通，更加在意每一位片仔癀的员工。通过成立疫情防控领导小组、组织制定防控工作方案，明确值班值守、公共区域消毒、体温检测及应急处置、人员动态跟踪与反馈上报、防控知识日常宣导等防控措施，在疫情期间努力创造安全健康的工作环境，有序复工复产。

我们通过采购防疫物资，向员工提供口罩、消毒用品等守护员工的身体健康。此外，我们购置自动测温设备每日对进入生产区以及办公大厦的人员进行体温检测，规定体温未超过37.2℃的方可进出厂区，确保运营场所的安全。

我们还注意到冷链食品成为了疫情传播的一个重要、危险的渠道，因此，我们严格规定职工食堂禁止采购冷链食品，特别是进口的冷链食品，把控食材采购环节，充分将疫情防控不确定因素扼杀，杜绝“病从口入”。倡导全体职工在生活中积极响应不购买冷链食品的号召，如确需购买要按照要求做好防控措施。

此外，我们通过公司官网展示疫情防控知识海报，向员工宣传在不同场景的防控知识。此外，2020年因疫情蔓延，线下培训诸多限制，为此公司及时转变培训形式，以网络视频、直播授课等为员工开展培训。

案例

片仔癀药业组织全体员工开展应对疫情专题网络学院培训课程及考试，以加强员工对疫情的了解及熟知预防相关措施；组织员工以线上培训的方式开展各类专业理论学习，保证员工在疫情的特殊时期提升自己的业务技能和职业素养。



片仔癀对进入生产区以及办公大厦的人员进行体温检测

专题二：践行低碳生产，助力碳中和



响应“2030碳达峰，2060碳中和”

化石能源的无序使用与人类的环境破坏，导致温室气体大量排放，全球气候变暖，而中国在第七十五届联合国大会一般性辩论上做出了“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值，努力争取2060年前实现碳中和”的承诺，公司积极响应国家的承诺，全力配合履行《国务院关于印发“十三五”控制温室气体排放工作方案的通知》，通过定期开展节能减排宣传培训工作、开展义务植树和绿植栽培活动、使用可再生能源如光伏、太阳能等方式积极推进温室气体的减排工作，助力实现碳中和。



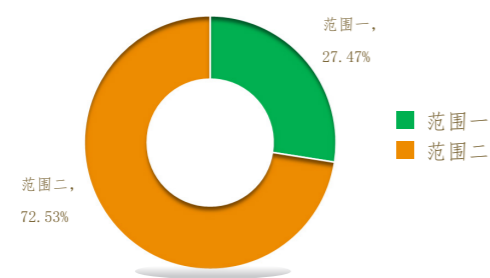
低碳专题

1. 减排成效
2. 低碳宣传与培训
3. 绿色工厂

减排成效

2020年，由于报告范围新增下属子公司，公司的温室气体排放为8,481.61吨二氧化碳当量，其中27.47%为范围一温室气体，72.53%为范围二温室气体，主要来自外购电力产生，温室气体排放密度为0.03吨二氧化碳当量/万元。其中片仔癀药业的温室气体排放量为6,795.95吨二氧化碳当量，相比2019年度下降了3.46%。

片仔癀按类型划分的温室气体排放情况



2020年温室气体排放密度



片仔癀药业温室气体排放



低碳宣传与培训

为了实现减排成效，我们以“植树节”“世界地球日”“世界环境日”为契机宣传开展了一系列的低碳宣传教育活动，旨在提升员工的环保意识。

2020年6月及7月，我们开展了节能宣传周以及全国低碳日活动，通过发放宣传页、悬挂横幅、在微信群中普及节能环保知识、LED海报滚动播放等方式，宣传节能理念、传播节能知识、推广节能技术，进一步提升公司全体员工节能意识和节能能力。

案例

2020年4月20日至26日，片仔癀药业利用门户网站或LED显示屏大力宣传“珍爱地球 人与自然和谐共生”主题，倡导大家低碳生活、节能减排，参与保护地球。通过“片仔癀党建”微信平台、公司办公软件平台，展播“我为大自然代言”公益视频。



绿色工厂

公司坚持绿色发展，对产品设计、生产、销售等全产业链实施严格管控，制订并实施一系列绿色节能减排方案，投入大量资金，持续优化用能结构，减少能源消耗；推动碳中和理念融入企业战略、文化和生产经营的全过程，推进环保、资源节约等建设，充分体现“节能、降耗、减污、增效”，实现低碳生产和绿色发展。公司凭借着完善的环境管理体系和低碳可持续的管理理念，片仔癀药业于2020年先后荣膺“省级绿色工厂”“国家级绿色工厂”荣誉称号，并被认定为“环境信用企业”，助推公司绿色发展。

案例

绿色工厂评价指标是从基本管理职责、基础设施、管理体系、能源与资源投入、产品、环境排放、绩效等方面进行评价，并持续进行改进。片仔癀药业此次获评国家级的认可，标志着在绿色发展方面，迈上一个新的台阶。

工业和信息化部办公厅关于公布第五批绿色制造名单的通知		
工业和信息化部公告(2020)246号		
福建	漳州片仔癀药业股份有限公司	深圳华测国际认证有限公司
福建	福州福耀模具科技有限公司	黑龙江省建筑材料工业规划设计研究院
福建	福建中聚石化有限公司	中国信息通信研究院

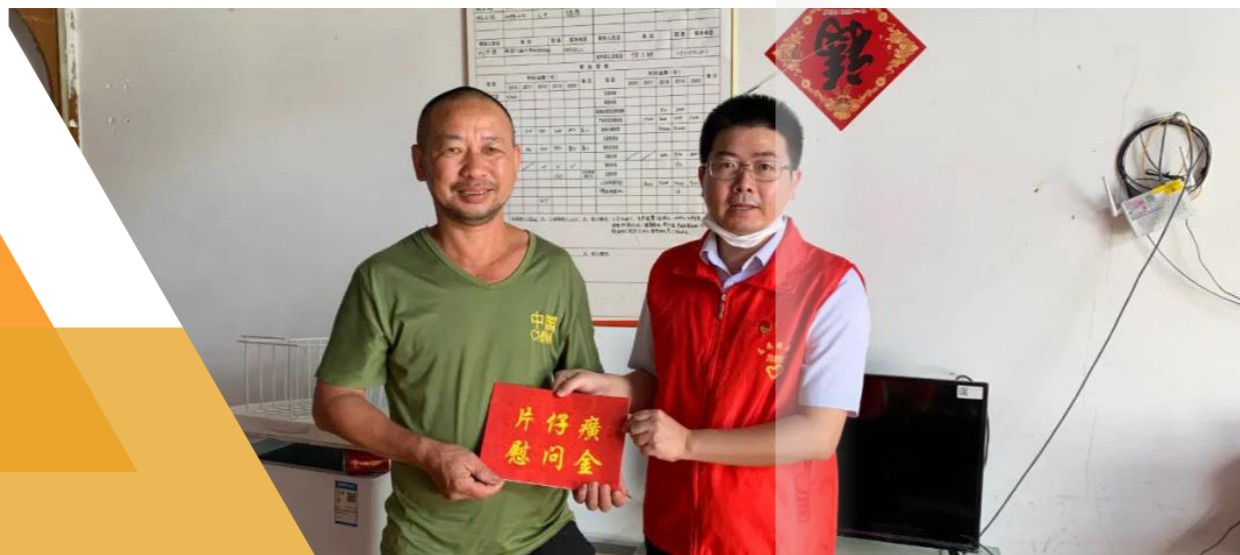


扶贫助困，脱贫攻坚

2020年是“十三五”脱贫攻坚的收官之年，作为药企国有上市公司，我们坚决贯彻落实党中央脱贫攻坚战略，始终以有力行动彰显国企责任和担当。我们坚持以产业扶贫、消费扶贫为重点，帮助贫困地区提升经济发展水平，改善当地居民的生活质量，把精准扶贫工作落到了实处，为2020年脱贫“摘帽”贡献力量。

扶贫专题

- 1. 扶贫慰问
- 2. 基建援助
- 3. 消费扶贫
- 4. 产业扶贫



扶贫慰问

公司开展“不忘初心跟党走，精准扶贫心连心”扶贫慰问活动，定期组织党员干部前往平和县长乐乡乐北村看望慰问24户挂钩贫困户，详细了解贫困户生活和身体健康情况，记录他们困难和需求，并送出慰问金37,200元。通过慰问贫困家庭、促进经济发展等方式，持续开展扶贫济困工作。同时，为了更好地了解扶贫对象的情况，我们对现有建档立卡贫困户，及时跟踪记录管理，认真落实帮扶责任、措施和相关政策，跟踪帮扶人进村入户情况、了解帮扶成效，做到动态记录挂钩帮扶贫困户信息，及时填写挂钩帮扶工作手册。



片仔癀组织员工前往慰问贫困户

基建援助

除了关心贫困群众的日常生活，向其提供资助，我们还关注整个乡村地区的基础建设情况，努力为全体村民提供更加美好的生活环境。片仔癀药业于2019年开工建设的支持平和县芦溪镇九曲村片仔癀幸福桥项目已于2020年12月正式通车，改善了当地社区居民的交通出行条件，完善了当地的基础建设，3,000多名村民出行难的问题得以解决。

案例

汛期来临之际，村民的生产生活将受到严重影响，甚至危及生命和财产安全。“片仔癀幸福桥”总投资170多万元，长约58米，宽6.5米，高10米左右。崭新的桥体横跨水面，连接了河段两岸，可容汽车正常通行，为村民们提供了安全便利的交通出行途径。



消费扶贫

除了关心贫困人群的日常生活，我们还努力改善他们的经济条件。公司多次组织开展“倡消费扶贫，助脱贫攻坚”公益活动，鼓励公司员工自愿购买挂钩扶贫村当地的农副产品，购买纯放养土鸡、野生红菇等当地土特产，真正实现了扩大贫困地区产品和服务消费，巩固脱贫成果。

产业扶贫

片仔癀药业凭借自身的产业优势，灵活创新“公司+基地+合作社+贫困户”模式，以林麝特色养殖为切入点，从技术、种源、资金多方面进行有效帮扶。在公司的帮扶下，陕西宝鸡市太白县片仔癀林麝产业扶贫示范基地通过4年的发展壮大，建设成为集林麝养殖、旅游观光、药用科研、生态农业于一体的林麝养殖现代化农业产业园区。



片仔癀药业与陕西安康宁陕县政府中医药基地项目签约仪式

2020年8月，为了扩大产业有效覆盖范围，进一步巩固脱贫成果，片仔癀药业与太白县人民政府签订了“林麝产业扶贫战略协议”，进一步深化交流合作，实现互利共赢，携手推动高质量发展。除了太白县，片仔癀药业还与陕西安康宁陕县政府就中药材产业发展进行交流洽谈，并成功举行中药材（林麝）产业扶贫项目战略合作签约仪式，助力脱贫攻坚、推进乡村振兴的龙头引领作用。



西藏边坝基地

案例 林麝产业已经连续3年实现分红，累计分红695,868元，贫困户平均分5,444元，贫困户最高分到6,800元，成为了太白全县目前分红最高、效益最好的扶贫产业。



我们产业扶贫的脚步还在不断大步向前，片仔癀药业根据对口援藏县的需求积极配合林麝种源引进，并在繁殖期和越冬关键期多次派出专业人员进行技术支持和指导，提出针对性措施和方案，在高海拔运输及养殖林麝技术空白领域进行了探索。2020年，还通过当地扶贫办向林麝养殖基地捐赠人民币52万元，用于基地专家工作站和配套后勤保障设施的建设，为边坝林麝产业的发展添砖加瓦。

案例 我们为西藏边坝基地提供技术支持和培训。截至目前，在“边坝县林麝养殖（试养）基地”出生并成功越冬的子代林麝已经达到10头，这也预示着部分林麝经过一段时间的风土驯化开始出现逐步适应当地气候环境的趋势。2020年12月尼木乡林麝养殖产业也实现了首次分红。



扶 贫 成 果

2020年



可持续的运营与发展



规范公司治理，为可持续发展奠定基石

可持续的运营与发展离不开完善规范的公司治理，通过构建合理的管治架构、保持顺畅高效的沟通、设计有效的内部控制以及营造廉洁的党政风气，可以有效帮助企业增强核心竞争力，提高经营业绩，实现可持续发展。2020年，我们严格遵守各项环境、社会及管治相关的法律法规以及规章制度，未发现违反相关规则的情况。



可持续的运营与发展

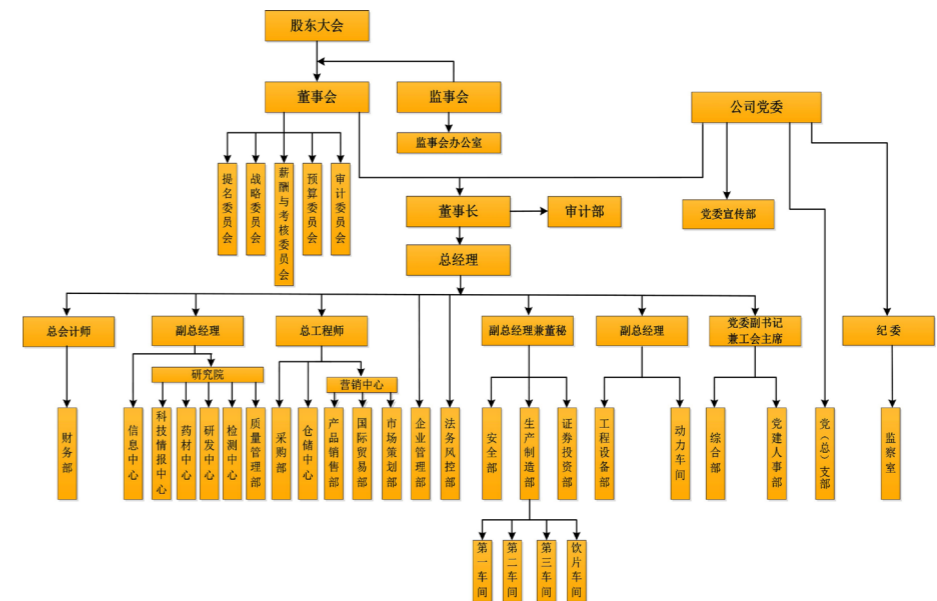
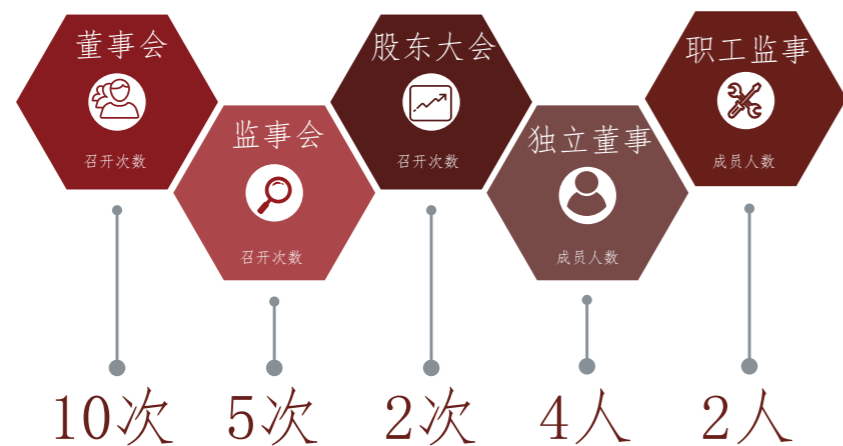
- 1. 公司治理机制
- 2. 规范信息披露与完善投资者关系管理
- 3. 合规经营
- 4. 党的建设

公司治理机制

规范企业治理

漳州片仔癀药业股份有限公司按照现代企业制度建立了由股东大会、董事会及其专门委员会、监事会和管理层构成的法人治理结构。公司严格按照《中华人民共和国公司法》（以下简称“《公司法》”）《中华人民共和国证券法》（以下简称“《证券法》”）《上海证券交易所股票上市规则》（以下简称“《上市规则》”）等有关要求，不断健全完善公司法人治理机制，制定了《公司章程》《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等，提高企业规范运作水平，维护股东权益。

2020年，作为上市公司，我们共召开10次董事会、5次监事会和2次股东大会。为了确保三会顺利运作，治理层为公司治理带来新的想法与观点，我们不断提升董事会的多元化与独立性，2020年我们共有4位独立董事，分别具有会计、企业管理、法律、金融及经济等相关背景与经验。同时，我们还通过职工代表大会选举产生2名职工监事。值得一提的是，我们监事会中女性占比达到40%。此外，我们严格落实《上市规则》及相关规则中保护中小投资者利益的相关要求，鼓励中小投资者行使参与权，欢迎中小投资者参与上市公司重大事项决策。



社会责任治理

我们追求公司的可持续发展，更加关注推动整个社会的成长与进步，因此我们积极承担企业社会责任，将社会责任融入公司的战略发展及日常经营中，在企业管治、产品品质、创新研发、客户服务、绿色供应链、员工管理、环境保护、社区建设等方面做出贡献。我们制定了《社会责任制度》等，规范各部门在环境、社会、管治方面的职责。我们持续关注国内社会责任相关政策以及国际环境、研究主流社会责任指引以及ESG评级体系、社会及管治发展趋势，不断对标行业优秀案例，向各部门宣贯社会责任理念并开展社会责任培训教育活动，提升社会责任管理能力。



“金智奖”医药生物产业“ESG责任企业奖”

公司董事会负责开展社会责任相关工作，证券投资部负责在董事会领导下及时披露公司在日常经营过程中环境、社会、管治相关的重要信息，同时确保信息披露的及时、公平、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述与重大遗漏。此外，我们已连续14年自主单独发布《社会责任报告》，由证券投资部负责组织各部门开展《社会责任报告》编制工作，构建社会责任指标体系，相关部门参与访谈，梳理本年年度社会责任工作重点，并统计收集相关信息，以及报告的编制，由董事会对报告内容的准确性、真实性以及完整性进行审议，审议通过后与年报同步披露。在社会责任日常管理中，各部门负责本部门相关工作的具体执行与落实，通过与利益相关方保持积极有效的沟通，了解片仔癀的社会责任重点领域，制定相关的制度，投入充分的资源以保障具体工作的顺利开展。



2020年“金质量”社会责任奖

得益于董事会对于社会责任工作的重视与支持，各部门的配合与投入，片仔癀药业被上海证券报授予2020年“金质量”社会责任奖，被金融界授予“金智奖”医药生物产业“ESG责任企业奖”。

规范信息披露与完善投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市规则》及《公司章程》等法律法规及制度文件的要求，真实、准确、完整、及时地做好信息披露，并做好信息披露保密工作。公司信息披露工作保密机制完善，未发生泄密事件或内幕交易行为，不存在信息披露不规范、不充分等情况，未发生因信息披露不规范而被处理的情形，未发生因信息披露问题被交易所实施批评、谴责等惩戒措施。2020年，公司共完成52个公告和4个定期报告的披露工作，并完成实施2019年度股东大会审议通过的利润分配方案。

同时，公司注重加强与投资者的双向沟通，通过积极参加各券商举办的行业策略会、接受实地调研、接听投资者电话、上证E互动回复投资者问题等多种方式实现与投资者的良性互动。2020年，公司共参加23场行业策略会，回复上证E互动135个问题。

经福建省上市公司协会综合考评，片仔癀药业2019-2020年度投资者关系管理评价结果为A，信息披露的质量水平得到充分肯定。同时，2020年5月，凭借着在公司规范治理、战略规划、投资价值等多方面所取得的成果，荣获天马奖最佳投资者关系公司奖。

信息披露

披露公告数量 **52**
披露定期报告数量 **4**

投资者关系管理

参与行业策略会 **23**
回复上证E互动问题 **135**

工作成果

天马奖最佳投资者关系公司奖



合规经营

风险管理

我们深知在多变的市场环境中，需要具有敏锐的风险触觉，因此不断完善风险管理工作，注重风险的识别、评估、应对、监察工作。

2020年，片仔癀药业针对投资风险，通过制定《对外投资风险管理办法》，开展投前、投中、投后闭环管理，有效应对公司股权类、基本建设和更新技术改造类、房地产类、中长期金融类产品投资类的对外投资的潜在风险。2020年，在项目投前风控管理中共出具7份《风控意见书》；项目投中掌控工作中，及时跟踪、了解并参与基金投资项目及相关事项的讨论研究；项目后评价工作中，完成34个项目的投资后评价，对项目的决策过程、投资收益、差异情况等进行分析。

内部控制

公司的高效运作离不开完善的内部控制，因此我们根据《公司法》《证券法》《内部控制基本规范》及其应用指引等法律法规和《公司章程》等，建立较为完善、健全、有效的内部控制体系。

2020年，片仔癀药业组织开展专项制度建设活动。各业务部门对自身部门制度进行自查自纠、开展修订工作，全年共新增《中层及以上管理人员回避制度》《招标采购管理办法》《研究与开发费用核算管理制度》等20个制度，修订《对外投资风险管理办法》《无形资产管理制度》《技术项目管理制度》等制度，加强公司资金管理、物资采购管理、经营管理等关键领域的风险防控。此外，我们的优秀经验还被刊登在《漳州国资》刊物上，分享给其他单位进行学习借鉴。公司不断完善内部控制管理水平，从而有效提高公司运营能力，降低运营风险。

反腐败反贿赂

为进一步加强公司党风廉政建设和反腐败工作，强化依规治企，规范权力运行，完善内部监督长效机制，我们制定了《关于进一步加强片仔癀生产经营管理活动关键环节廉洁风险防控的实施意见》，促进企业反腐败反贿赂管理制度化、规范化。2020年，我们未发生已审结的贪污公开诉讼案件。

我们通过构建多种举报渠道、开展重点领域廉洁风险排查、组织反腐倡廉教育等，践行清正廉洁、敢于担当的企业文化。



员工积极参与反腐倡廉专题党课宣讲活动

2020年，我们畅通了来信、来访、来电和网络等举报渠道，发挥内外部的监督作用，对检举控告及时做好问题线索分类处置，分析研判，制定核查方案，开展问题线索调查核实，同时也建立了举报人保护机制，有效保护相关举报人员的人身安全。此外，我们还组织关键业务部门开展廉洁风险防控排查，针对风险点制定防控措施，汇编形成《2020年廉洁风险防控排查情况登记表》，对各部门开展监督检查，实现对片仔癀生产经营全过程、全链条廉洁风险防控的全覆盖，强化了对关键领域、关键环节、关键人员的监督与制约。同时，我们针对整个片仔癀集团开展反腐倡廉教育18场次，累计受教育人员约3,000人次。针对重要的反腐败反贪污培训活动，我们还要求高级管理人员列席，从而在全公司形成反贪污反腐败的廉洁风气。

党的建设

公司党委

公司党委成立于1994年12月，经过二十多年的发展，目前公司已设立完善的党组织机构。截至2020年末，漳州片仔癀药业股份有限公司党委下设2个总支，17个党支部，20个党小组，433名党员，并先后荣获漳州市先进基层党组织、福建省创先争优先进基层党组织、福建省先进基层党组织等多项殊荣，公司连续九届蝉联福建省文明单位，2020年荣获全国文明单位。

指导思想

坚持党对国有企业的领导不动摇，开创国有企业党的建设新局面，深入开展习近平新时代中国特色社会主义思想学习宣传教育，加强新时代党的思想理论建设，深入学习贯彻党的十九届五中全会会议精神，坚持以社会主义核心价值观引领片仔癀“良药”文化建设；守正创新，着力打造“一单位一特色、一支部一品牌”特色党建品牌，促进党建引领高质量发展。

党建培训

我们充分发挥片仔癀党校的阵地作用，积极探索“课堂+基地”实训模式，通过专题讲座、影像教学、仪式教学、现场教学等多种形式，增强教育培训的吸引力和感染力。先后组织开展三期主题培训，联合谷文昌干部学院、龙岩市红古田教育培训中心组织开展“弘扬谷文昌精神，践行初心使命”、“重走红军路，奋斗新时代”党员教育培训活动，精心编排课程内容，培训内容涵盖党的指导思想、党员党性修养、基层党务工作、党纪党规、意识形态教育、爱国教育与家风家训等知识，切实提高做好基层党建工作的能力和水平，不断增强党员干部教育培训的针对性和有效性，总计700余人次参加培训。

党建活动



开展基层党建工作与落实全面从严治党主体责任考核



开展片仔癀党校党员教育培训班



组织党委中心组学习会

市场责任



实验室



以匠心促进公众健康

2020年，片仔癀药业荣任福建省产业经济发展促进会第三届理事会副会长单位。作为医药行业的一员，片仔癀始终以提升社会公众的健康作为自己的使命与责任，秉承“良药济世”精神，坚持“以德制药、以药弘德”，用大国工匠精神做中国品质，以创新创业意志铸长盛产业，为健康中国2030行动戮力前行。

市场责任

1. 市场战略与发展
2. 创新研发与知识产权保护
3. 产品质量保障
4. 供应链管理
5. 完善客户服务

市场战略与发展

我们围绕“一核两翼”大健康发展战略，充分发挥中药特色优势，重点聚焦以片仔癀为核心的优势品种二次开发及特色中成药、化妆品、保健食品及日化品等新产品开发，积极布局大健康产品。

在国内，我们深耕福建、广东传统市场，拓展两湖、长三角、京津冀，奠定品牌认知基础，进一步拓展片仔癀品牌在全国的影响力，实现全国各省市区域品牌的强势覆盖。国际上，我们以港澳、东南亚国家为主要目标，开启新一轮品牌扩张计划；让母品牌“片仔癀”带动子品牌发展，逐步扩大“片仔癀效应”，助推品牌国际化；逐步启动品牌全球化，推动品牌的全球化布局。

值得一提的是，为了让全国以及全世界充分感受到国宝名药片仔癀深厚的文化底蕴和中医药特色的品牌形象，片仔癀药业于2020年6月、11月、12月，分别冠名了“广州南-南昌西”高铁专列、山东航空飞机以及鼓浪屿轮渡，通过海、陆、空全方位为旅客创造精彩旅程的同时，传播片仔癀“国货之光”的中国精神、中国价值、中国文化，用“传承+创新”彰显中国品牌力量。



“片仔癀”号高铁首发仪式在广州南站隆重举行

案例

2020年11月，片仔癀药业与山东航空共同打造两架“片仔癀”号冠名飞机，本次合作是双方优势资源的强强联合，也是品牌营销的创新之举，通过山东航空在全国的航线网络布局，可以将国宝名药片仔癀所倡导的大健康理念传播给更多的群众，助力片仔癀这一国家级非物质文化遗产走向世界。



片仔癀药业积极创新品牌及产品推广活动，推动片仔癀体验馆建设，截至报告期末，我们已在全国31个省份设立了超300家片仔癀体验馆，助力片仔癀进军“大健康”市场的发展战略。

片仔癀化妆品结合新媒体热点，联手关键意见领袖（KOL），采用线上、线下相结合的多元化渠道进行品牌宣传与布局，其中线上渠道已覆盖各大主流头部电商平台。线下渠道则重点拓展片仔癀化妆品体验店、片仔癀体验馆、专卖店、日化精品店、百货商超、团购批发等多个渠道。



片仔癀号鼓浪屿轮渡盛装启航

2020年，我们严格遵守《中华人民共和国广告法》，制定《广告管理制度》《营销活动管理制度》等制度，并未发生违反有关市场营销（包括广告、促销和赞助）的规定和法则的事件，同时也未发生违反不正当竞争行为和反托拉斯和反垄断法的事件。有关产品和服务信息、商标与标识也均遵守相关法律法规。

我们始终秉持着诚信经营的理念，不断推广片仔癀品牌与中医药文化。2020年5月，片仔癀药业以品牌价值 304.55 亿再次居“2020中华老字号品牌价值榜”第二位。8月，再次被评为“肝胆用药第一品牌”。片仔癀连续六年蝉联肝胆用药第一品牌。11月，荣获中国合作贸易企业协会颁发的“2020年度中国诚信品牌”荣誉称号。此外，片仔癀药业还被选聘为中国品牌建设促进会第二届副理事长单位。

创新研发与知识产权保护

片仔癀始终坚持科技创新的发展道路，不断提升自身科研能力的同时关注行业趋势，致力于推动全行业的进步与发展。2020年12月，片仔癀药业连续第五次通过国家高新技术企业认定。与此同时，片仔癀化妆品也首次通过高新技术企业的认定。

科技创新体系建设

我们积极响应国家“健康中国”和“中医药事业传承创新发展”的号召，不断拓展、夯实三级研发平台创新体系，深化不断加强和完善中药科技创新体系建设，国家企业技术中心、博士后科研工作站、院士专家工作站、省级企业重点实验室、省级工程研究中心、片仔癀药业研究院上海分院等多个企业核心自主研发平台建设；同时，加强片仔癀-南京大学“中药小RNA功能与应用研究联合中心”等协同创新平台建设。修订实施《研发项目商务谈判流程（试行）》《研发业务外包管理制度》《产品注册管理制度》等制度，不断规范研发流程，提升公司研发项目管理水平。

为了支持创新与研发，2020年，片仔癀药业和片仔癀化妆品投入10,233.80万元，用于支持产品创新以及流程优化，提升公司的创新研发能力。

此外，片仔癀化妆品还成立了片仔癀护肤研发中心，得到片仔癀药业旗下院士专家工作站和博士后科研工作站的大科研实力支持，长期致力于将名贵片仔癀应用于护肤护理领域的研究，目前片仔癀护肤研究中心已被漳州市科学技术局授予“漳州市企业技术创新中心”。



片仔癀药业与南京大学校企联合研究中心启动揭牌仪式

举办、参加创新研发研讨会

除了增强自身的科研能力，我们还积极举办或参与各类研讨会，与同行业的其他公司与专业机构进行交流沟通，推动全行业科技创新发展。2020年1月，片仔癀药业举办“片仔癀大品种规划布局研讨会”，总结了片仔癀药业历年来的科研成果，与会专家就后续如何更加系统化、科学地推进片仔癀大品种培育提出宝贵的建议。2020年11月，片仔癀药业参与2020中国肿瘤学大会，与参会专家学者和业内知名医药企业分享讨论中医药在肿瘤治疗领域的研究与未来发展。

丰富的研发成果

公司紧跟国际医药前沿技术，围绕临床发病率高、缺乏有效治疗方案的老年疾病、慢性疾病、难治性疾病等，进一步加大特色中药创新药、经典名方、化药创新药等药品的研发规划和投入。2020年，片仔癀药业在研新品种11个，多个新药进入重要阶段，其中，创新药PZH2111和PZH2108获国家药品监督管理局《

案例

中国肿瘤学大会是国内肿瘤学界规模最大、规格最高、覆盖学科最广的学术盛会，会议聚焦肿瘤防治的最前沿，就肿瘤预防、诊治及康复等领域的新观点、新技术、新方法，开展广泛交流与研讨。片仔癀药业作为本次参会企业中极具代表性的传统中医药企业之一，与参会专家学者和业内知名医药企业共谱肿瘤治疗新篇章。



案例

2020年2月，中华中医药学会发布“2019中药大品种科技竞争力”排行榜，片仔癀稳居榜首，以72.82分高科技因子蝉联清热解毒领域第一名。“中药大品种科技竞争力”评选，秉承“临床价值大、科学价值强、市场价值高”的中药大品种价值理念，涵盖了从近六万个上市中成药产品中遴选出的579个产品，涉及380家企业、530个品种，并通过科技投入、产出、奖励等方面开展客观、综合的评估，最终以科技因子大小来进行量化评估，客观反映了产品在科技方面的综合竞争力，集中体现了产品的临床价值和科学价值。自2016年评选以来，片仔癀连续四年以大比分优势领先，直观呈现出片仔癀强大的科技竞争力。



除此之外，片仔癀化妆品也不断进行产品研发与创新，2020年成功研发出94款新产品，将中国传统中医药文化与现代护肤科技进行融合创新，其中有31款新产品已经成功上市，并且得到客户以及市场的认可和反馈。

知识产权保护

公司重视并实施知识产权战略，积极推进知识产权的创造、转化运用和保护等工作，是国家知识产权示范企业、福建省知识产权优势企业。公司不断完善《无形资产管理制》等制度文件，对专利、商标、品牌等进行规范管理；同时，通过对重点品种和关键技术等进行严密的专利布局、中药保护品种、地理标志产品、商标注册等，在有效提升公司核心竞争力同时对知识产权做好保护工作。

2020年，我们有43项专利申请获受理，其中发明专利申请36项；新获授权专利中，中国发明专利授权4项，中国台湾专利授权1项，俄罗斯专利授权1项。取得30个药品再注册批件；藿香正气胶囊取得国家标准（修订）颁布件；片仔癀胶囊等12项药品补充申请备案/批件获批。此外，我们新增注册商标7件，累计共有注册商标230件。



片仔癀获得的部分发明专利证书

产品质量保障

作为医药公司，药品与产品的质量始终是我们关注的重点与核心，因此我们建立了完善的质量管理体系、开展质量标准提升研究、配备专业的质量管理设备、不断强化现场管理工作。2020年，我们未发生因安全与健康理由而召回的产品质量事故，没有违反有关产品和服务的健康与安全规定和规则的事件。

2020年10月，片仔癀药业“践行‘匠心+创新’产品质量全过程管控经验”被入选为“全国质量标杆”。11月，荣获全国商业联合会颁布的“2020年全国商业质量奖”。同时，片仔癀化妆品的多款产品如片仔癀牌凝时素颜紧致精华、皇后片仔癀珍珠膏（白金级臻养）雪肌无瑕润白雪融霜也凭借着高质量、强大功效荣获“2020美伊大赏风尚护肤类紧致精华大奖”“2020美伊大赏TOP护肤类面霜大奖”“2020瑞丽美容大赏人气单品”等多项大奖。

建立健全质量管理体系

我们以药品生产质量管理规范（GMP）为基础，融合国际标准化组织（ISO）管理理念，建立全面质量管理体系，实现采购、生产、检验、销售等全过程覆盖，形成完整的质量管理链条，并健全文件管理制度，使文件成为指导工作的重要依据，依据文件管理体系，实现全过程的文件化、规范化。

开展质量标准提升研究

我们不断开展质量标准技术创新与研究，不断推进建立与完善片仔癀大品种质控体系。片仔癀药业完成少林正骨精质量标准提高、清热止咳颗粒国家质量标准提高行动计划以及温胆片一测多评质量控制研究，开展片仔癀的中药标准化、天然麝香质量稳定性等方面的研究。

配备专业仪器设备

我们持续融入CNAS管理体系，优化实验室功能布局，不断提升质控水平。片仔癀药业检测实验室于2020年10月通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可复评审+变更评审，并于2020年12月1日取得由中国合格评定国家认可委员会颁发的符合ISO/IEC17025:2017新版实验室认可证书，为公司的产品质量、品牌建设提供了强有力的技术保障，为公司可持续高质量发展夯实质量基础。

此外，片仔癀化妆品也先后引进了日本美之贺真空乳化机组、德国EKATO真空乳化机、诚兴水类产品生产一体机等先进设备，配备有安捷伦高效液相色谱仪、原子荧光光度计、电子拉力试验机、扭矩仪等专业设备，确保产品生产质量与安全。



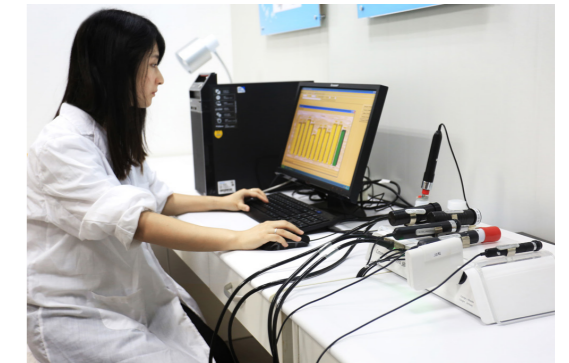
片仔癀化妆品生产车间配备专业设备

强化现场质量管理

我们不断强化现场管理，结合质量风险评估理念，做好全面质量管控措施，确保风险受控；派驻现场质管员，对生产全过程进行全面把控；开展质量体系年度自检、联合检查、操作人员质量行为考核等，及时发现可能存在的质量问题，并针对问题做出分析及提出整改措施。

案例

片仔癀化妆品构建了一套完善的产品稳定性测试、包材兼容性测试、产品安全性测试及防腐挑战测试体系，确保产品质量安全。对于功效类化妆品还利用先进设备进行功效测试评价，并进行产品消费人群试用及相关机构的临床测试，保证产品质量。



供应链管理

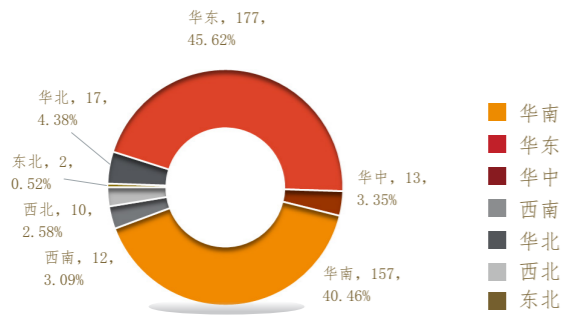
片仔癀严格遵循药品生产质量管理规范（GMP）要求，公司制定了相关制度文件如《物料分级管理制度》《供应商准入评估、批准操作规程》《供应商考核管理制度》等文件，对供应商进行准入、评估、考核、淘汰的全闭环管理。此外，我们还不断向产业链上游进行拓展，从而保证原材料的品质与稳定供应，进一步提升自身的核心竞争力的同时，也推动产业的整体发展。2020年1月，片仔癀药业荣获第二届中国上市公司发展年会授予的“2019上市公司大健康发展产业贡献奖”。

严格的供应商管理

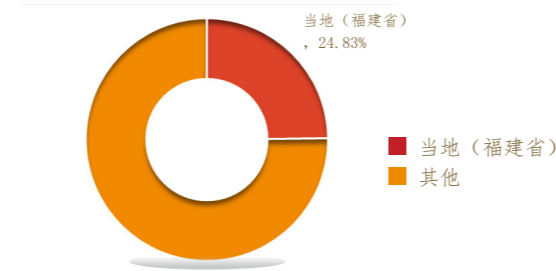
我们充分认识到原材料的品质对于公司产品的重要性，因此，针对新供应商，我们在准入阶段，通过审计、试验及测试等方式进行评估，考虑供应商的产品质量、纳税情况、案件诉讼情况、环保处罚情况等对其开展背景调查，考虑其在环境、社会、管治等方面的表现。只有经评估、审计、测试符合要求，且经批准同意后，才能成为合格供应商，纳入合格供应商名单进行管理。对于合格供应商，每年还根据《供应商考核管理制度》对供应商的供货质量情况、供货及时性、车间使用情况、纠正预防措施及服务等方面进行综合考核评价，淘汰不符合要求的供应商或督促供应商进行必要的质量改进，以提升供货质量与服务。

2020年，我们共有供应商388家，其中45.62%来自于华东地区，40.46%来自于华南地区。为了扶持片仔癀所在运营地的发展，我们全年采购金额中约24.83%来自福建省当地供应商。

按地区划分的供应商数量



向当地供应商采购支出的比例



拓展优化产业链

除了通过外部采购获得原材料，我们还积极拓展自己的产业链，通过向上游原材料的延展，从而更好地保证产品原材料的质量，从中药材种植源头严把质量关。如片仔癀药业积极发展中药材种植、养殖基地，助力公司实现可持续发展，开展麝香、三七、铁皮石斛、金线莲、生姜等基地建设。

为突破麝香战略资源稀缺瓶颈，片仔癀药业在陕西、四川、西藏等地建设或共建麝香产业化基地。通过创新林麝养殖产业化战略合作模式，规范实施林麝驯养繁殖技术标准化，建设养殖麝香科学研究基地等措施推动着林麝养殖产业朝着规模化、规范化、标准化、科学化方向发展。借此成为我国林麝养殖繁殖的龙头企业、全国唯一“麝香优质道地药材示范基地”。其中的林麝“繁育、取香、质量”“三项标准化”研究，被列入国家工信部“工业转型升级资金—中药材提升和保障重点项目”。

为确保三七的药材质量，片仔癀药业与知名中药材种植企业云南苗乡三七有限公司共建无公害三七基地，建立优质三七药材的种植、采收、运输和初加工规范及标准。同时，联合10家企业及科研院所发起建立中国中药协会第一个无公害药材及饮片标准《无公害三七药材及饮片的农药残留与重金属及有害元素限量》，建立从种子到产品的可控可追溯质量管理体系，确保三七质量安全、有效、可控，从源头上保障公司核心产品片仔癀的质量安全。

案例

2020年片仔癀药业与三七公司继续在云南文山共建无公害三七规范化种植基地，不仅拓展了产业链，保障了原材料的供应，提升三七的行业质量，持续推进落实片仔癀药业于2017年联合苗乡三七等共十家企业及科研院所发起建立的我国第一个无公害药材及饮片标准《无公害三七药材及饮片的农药残留与重金属及有害元素限量》，同时还辐射带动了当地贫困户参与三七种植。以优质优价倡导文山三七种植业规范及有序发展，推进产业扶贫，响应国家脱贫攻坚号召，积极履行国有企业社会责任。



为帮扶漳州本地特色中药材种植产业的发展，片仔癀药业先后与漳州中药材种植企业福建扬基生物科技股份有限公司、漳州市溢绿农业开发有限公司共建了铁皮石斛种植基地和金线莲种植基地。同时，利用自身技术优势，开发了铁皮石斛粉、金线莲地方特色中药饮片，从源头种植到加工成中药饮片及销售全链条贯通，同时也丰富了公司的产品线。

此外，片仔癀药业于2019年签约确定成立“片仔癀-润身中药资源产业化联合研发中心”，是国家级生态示范区、福建省中药材生产基地，也是国家科技部认定的第七批国家农业科技园区（中药材），致力于把片仔癀药业的技术优势和资源优势延伸至中药产业的源头，从源头确保原材料的道地和品质。

案例

2020年“片仔癀-润身中药资源产业化联合研发中心”已初具规模，已建成300平方米的综合楼，实验室的实验桌椅及常规仪器设备也基本配齐。药材种植基地目前同时开展公司所需药材以及福建特色药材的研究开发，核心区已开发林地1,857亩、大田430亩、沼泽地155亩，种植紫苏、生姜、金银花、黄精、重楼、鸭跖草、益母草等中草药1,000多亩，目前投入达1,600万元。



我们将不断通过内外结合、上下联通的方式有效管理公司供应链各环节，推动公司供应链可持续发展，助力公司产品研发与生产。

完善客户服务

我们始终重视客户的反馈与意见，我们认真对待客户投诉，及时处理反馈，不断提高客户的满意度和忠诚度，我们通过多种途径，与不同的顾客群体建立起长期合作关系，采用多种渠道和方法，及时与客户沟通，听取客户反馈，维护客户关系，同时为客户提供个性化服务、提供培训等方式赢得客户。对于客户资料，我们配备专人进行妥善保管以及恰当利用，并及时进行更新，2020年未发生经确认的泄漏、盗窃或丢失客户资料情况，也未收到与侵犯客户隐私有关的经证实的投诉事件，除此之外，我们也未发生因重大质量问题，被诉诸法律或媒体曝光或复数消费者提出的重大客户投诉情况。



片仔癀体验馆



片仔癀博物馆

有效处理客户投诉

我们建立了《用户投诉管理制度》《产品质量投诉处理制度》，其中2020年片仔癀药业对《用户投诉管理制度》进行修订，完善《投诉调查审批表》中顾客回访部分，增加《投诉执行跟踪表》，完善跟踪客户投诉回访记录，形成有效闭环管理。除此之外，片仔癀化妆品坚持认真对待通过投诉专线、终端门店等方式收集到的客户投诉，完整进行问题及诉求记录，并传达给相关部门，配合进行问题的追踪与调查，明确了每个处理环节的时间节点，并及时对客户进行反馈，力争实现投诉解决率100%。得益于专业的客户服务能力，我们的客户满意度调查得分始终保持在90分以上。

拓宽客户沟通渠道

片仔癀药业在全国数十个省市设立办事处，派驻业务员到当地负责与客户沟通，并充当客户联系公司的桥梁；设立VIP客服中心，为高端客户提供询问式服务及片仔癀博物馆参观服务，满足高端顾客的咨询与体验需求。同时，片仔癀药业与片仔癀化妆品定期召开经销商恳谈会，收集客户提出改进的意见和建议。

除此之外，片仔癀化妆品还结合当下主流直播模式与客户开展有效沟通，提升客户的参与感、互动感，以更加直观、多元、及时的方式帮助客户了解片仔癀化妆品的品牌、产品以及发展历程。

案例

2020年12月，片仔癀药业召开以“从心出发，营创新篇”为主题的“片仔癀全国合作伙伴恳谈会”，邀请60余位来自全国各地的片仔癀药业合作伙伴，布局明年，共谋发展。



案例

2020年4月，片仔癀化妆品通过直播方式，带领客户观众云游览片仔癀体验馆、片仔癀化妆品展示厅及生产车间，学习夏日护肤知识，参与全国终端门店社群秒杀活动，同时还邀请研发顾问、资深研发工程师、全国资深培训师与客户现场互动，为大家一一解答问题，帮助大家更好地了解片仔癀化妆品，更直观地感受品牌强大的科技力和产品力。两场直播分别吸引了5.3万人次和19.3万人次（直播间评论数13.7万）在线观看。



提供个性化服务

除了不断拓宽沟通渠道，片仔癀药业还设立学术推广小组，开通药理咨询专线，由药学相关专业人员为顾客提供用药咨询与指导。同时，我们及时为客户提供最新学术宣传资源，例如《片仔癀基础研究与应用》《片仔癀临床应用中国专家建议》、最新科研文献等，依靠“科技驱动”，利用循证医学、临床数据、专家共识等。此外，针对普通公众，片仔癀药业通过微信公众号定期推送一系列科普文章，从细节之处呵护客户健康。



片仔癀世界肝炎日科普知识海报

社会责任



以善心回馈社会大众

片仔癀在弘扬中医药文化的同时，不忘初心，服务社会，努力承担起对国家、对社会、对人民的责任和使命，在追求自身经济成长的同时，坚持与社会社区建立联系，致力于回馈社会。为推动公司更好的履行社会责任，根据《中华人民共和国慈善法》《中华人民共和国公益事业捐赠法》等法律法规，公司制定了《片仔癀药业股份有限公司社会责任制度》《对外捐赠管理制度》，通过实施精准扶贫、开展公益活动、共建平安社会等方式，将发展成果与社会共享，履行企业公民的社会责任。



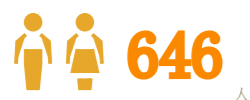
社会责任

- 1. 社区公益
- 2. 助力教育
- 3. 平安社会

2020年，我们共投入了约人民币980.96万元用于社区捐赠、公益活动等，全年共有646位员工组织、参与相关活动共223场次，累计提供服务10,488小时，人均服务小时数11.54小时。2020年9月，公司被中华慈善总会授予了“全国慈善会爱心企业”的荣誉称号。



参与服务人数



志愿者活动场次



累计提供服务时长



社区公益

公司与西桥街道大桥社区、南山社区开展文化共建、文明共建，定期组织志愿者关心帮助辖区贫困户。春节前夕，组织开展“暖暖幸福年·浓浓中华情”2020年写对联送对联活动；端午节前夕开展“移风易俗·情暖端午”送福粽慰问志愿活动。

片仔癀组织员工开展端午节慰问活动



重阳节期间，公司联合漳州市慈善总会开展2020年“九九重阳节·慈善在行动”慈善慰问活动，前往漳州市社会福利中心正兴养护院和漳州正兴新来福养护院，为院中577位老人送上节日的祝福，在后续的捐赠活动中，为老人们带来了价值近12万元的慰问品。

案例

2020年8月，片仔癀药业和南山社区共同合作，开展“灾后重建·助力创城”社区清扫活动，对台风过后一片狼藉的南山路28号宿舍进行清扫，解决居民们的烦恼。



此外，公司始终坚持无偿献血暖人心，身体力行践公益，持续开展无偿献血活动20多年，积极宣传、组织各部室、车间员工参与。报告期内，共有97名员工报名参与，献血量达35,000毫升。



重阳节慈善慰问活动

除了开展社区慰问的公益活动，我们还助力文明社区的建设。通过开展社区街道清扫活动，美化社区环境，为社区群众创造整洁、舒适的生活氛围，同时也进一步提升社会公众的环保意识。



片仔癀组织员工进行无偿献血

助力教育

除了步入社区，我们还走进学校，捐资助学，在致力于和谐社区的同时助力山区的教育发展。2020年12月，片仔癀化妆品走进大山深处，看望了贵州省黔南布依族苗族自治州荔波县的小学生们，为他们送去400套校服、800瓶片仔癀小太阳儿童霜，鼓励他们安心学习，早日成才。

案例

片仔癀化妆品走进荔波县永康小学、翁昂小学、洞塘小学、洞麦小学、瑶山民族小学5所偏远学校，与水族、布依族、瑶族等贫困地区的少数民族孩子们亲密互动，并为洞塘小学的学生举办了专场捐赠，向受助学生发放了认捐的爱心校服和片仔癀小太阳儿童霜。



平安社会

公司不仅注重慈善公益活动，关心教育事业的发展，更以打造和谐企业、促进社会安全稳定为己任。

在防汛防风主汛期，片仔癀药业周边有些居民社区、旧房和道路地势处在低洼地带，每逢大暴雨或台风时，就出现严重积水，防汛形势较为严峻，为充分彰显国企担当和对社会责任的履行，片仔癀药业及时提供防汛排涝防控应急设备的支持，时刻与地方政府建立防汛抗洪联防联控联动联控机制，共同构筑防灾减灾救灾的人民防线，全力保障人民群众生命财产安全。

案例

片仔癀药业处在九龙江畔，周边社区每逢大暴雨或台风时，就出现严重积水。为了保障居民的安全，片仔癀药业通过漳州市高新区应急管理局向九湖镇大桥社区居委会赞助防汛排涝抽水泵2台，并建立防汛抗洪联防联控联动联控机制，保障人民群众生命财产安全。



依据漳州市委、市政府的《关于开展平安建设暨扫黑除恶专项斗争集中宣传活动的通知》，以“共建平安漳州，共享漳州平安”为主题，2020年度，我们不断加强信访反恐维稳工作，通过LED显示屏、展板、横幅、宣传栏等方式进行宣传，公司还组织发放了宣传资料，现场讲解扫黑除恶、涉黑涉恶线索举报、法律援助等相关法律常识，不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。除此之外，片仔癀药业还与漳州市慈善总会联合慰问中国人民解放军联勤保障部队第909医院官兵，送上了“八一”建军节慰问品。片仔癀药业公司希望通过该活动，能唤起更多热爱祖国、心系国防、关爱军人的爱心企业和爱心人士加入到慈善事业中来。

案例

片仔癀药业对909医院全体官兵在保卫祖国，完成各项军事任务，维护社会稳定，支持地方医疗卫生事业建设做出的积极贡献表示感谢。特别在今年疫情期间，第909医院迅速组建医疗队，驰援武汉、抗击疫情，以实际行动彰显了人民军队的责任担当，诠释了军民团结的大爱。



片仔癀组织开展平安社会法律宣传活动，向公众普及法律知识

环境责任



以净心共创绿色低碳

生态环境保护以及气候变化已经成为全世界全人类共同关注的重大问题。片仔癀不断完善环境管理体系，合理使用能源，持续关注公司在生产经营过程中的各类污染物的排放与处置情况，提升水资源管理能力，不断减少对于生态环境的不利影响。我们秉持“绿色发展，科技驱动”的环保方针，不断加强对废气、废水、固废等污染的防治，实现三废排放均低于国家标准，产生良好的社会效益和间接的经济效益。

环境责任

- 1. 环境管理体系
- 2. 能源使用
- 3. 水资源管理
- 4. 排放物管理
- 5. 包装材料使用
- 6. 灾害气候应对

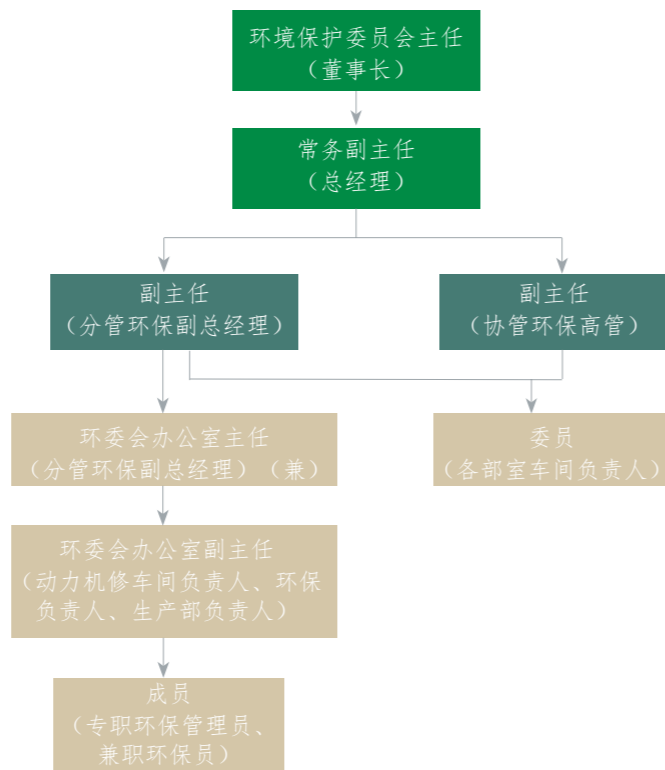


环境管理体系

我们严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《医药工业环境保护管理办法》等环境保护方面的法律法规和规范性文件。公司结合自身实际情况及医药行业特点，制定《公司环境保护管理制度》《污染防治监督检查考评制度》《公司突发环境事件应急预案》等公司内部规章制度，强化总部的指导监督以及下属公司的责任落实。我们编制了《自行监测方案》，根据公司环境监测计划对公司的环境指标开展第三方监测，2020年环保监测抽检合格率100%。

同时，我们还组建了环境保护委员会（以下简称“环委会”），以董事长为环境保护委员会第一责任人，带领公司各部门积极开展环保工作。各关键部门设置有专职环保管理员和兼职环保员，通过污染防治群、内部工作群及时上传下达环境管理政策和环境工作落实情况，并组织人员进行培训。环委会深入贯彻《公司环境保护管理制度》岗位责任制，依据《污染防治监督检查考评制度》，采用“自查+不定期检查”的方式进行隐患排查及考核，合理协调生产和废弃物处理，保障公司环保工作的进行。

漳州片仔癀药业股份有限公司
环境保护委员会组织架构图



环保监测抽检合格率

100%

此外，除了建立完善的制度以及配备专业的人员，我们还不断开展各类培训，修编《环保培训教材》《技能鉴定环保教材》，并组织应急演练活动，不断提高员工应对突发环境事件的能力。2020年各类环保培训人次达980人次。

开展各类环保培训

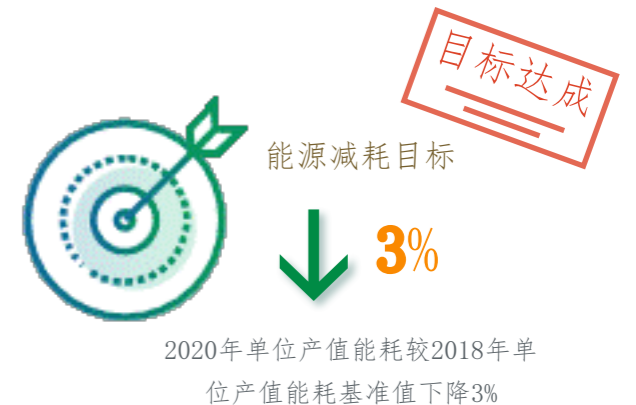
980 人次

能源使用

我们严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等相关法律法规，重点着力能源管理体系的建设，将能源效率纳入管理办法的框架之中，制定了《能源管理体系手册》《能源评审控制程序》《节水管理制度汇编》等规章制度。

2020年，片仔癀药业建立了能源管理体系，开展淘汰落后电机、采购节能设备等多项能源管理节能方案，通过形成能源评审报告、确定能源基准数据、建立目标指标、设立计量体系台账、罗列能耗设备清单、组织公司相关部门人员开展能管体系内审等环节，公司于2020年1月完成能源管理体系评审，2月取得能源管理体系认证。

此外，片仔癀药业还设定了能源使用效益目标，2020年单位产值能耗较2018年单位产值能耗基准值下降3%，为了实现该目标，我们实施了一系列绿色节能方案，持续优化用能结构，开展余热利用、优化供水、供电、供热系统等方面的技改，利用新能源代替传统不可再生能源，有效提高能源使用效率，积极传播节能意识，开展节能宣传周及低碳日活动。

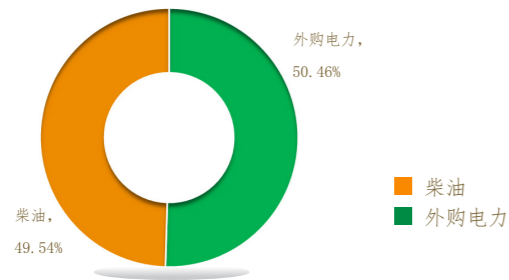


2020年，公司能源消耗总量为17,329.37兆瓦时，能源消耗密度为0.05兆瓦时/万元，主要为外购电力与柴油，且消耗用量较为平均。

案例 2020年，片仔癀药业投入了22.25万元用于开展光伏发电项目，利用现有屋面约300平方米，建设规模50kWp的分布式太阳能光伏发电项目，全年共计产电25,781kWh。



片仔癀按类型划分的能源消耗情况



水资源管理

为全面推进公司节水工作、提高水资源管理水平，我们严格遵循《中华人民共和国水法》和《福建省节约用水管理办法》，坚持节约用水的理念，通过管理制度保障、人员设备保障、技术革新保障等多重举措，实现对水资源的节约利用和循环使用，如配备专人负责定期巡查抄表并建立用水台账；实行定额考核，节奖超罚制度；加大宣传教育，普及节水知识；开展水平衡测试，并获得水平衡测试合格证书；加大资金投入开展节水技术改造革新，先后完成了锅炉冷凝水回收技改，节水器具改造、冷却塔改造等多项技改，取得显著的节水成效。2020年10月，片仔癀药业完成节水载体汇报考核，助力漳州市顺利通过国家节水城市考核。

2020年，公司共计消耗水资源约为11.87万吨，单位耗水密度为0.36吨/万元。

案例 2020年5月，我们开展了多种节约用水宣传周主题活动，如东墩污水厂以及西院湖海绵城市节水研学亲子活动，了解我们城市污水是如何收集、处理、净化、再生利用，加深了家庭对城市节水规划的认识。



水资源消耗量



水资源消耗密度



排放物管理

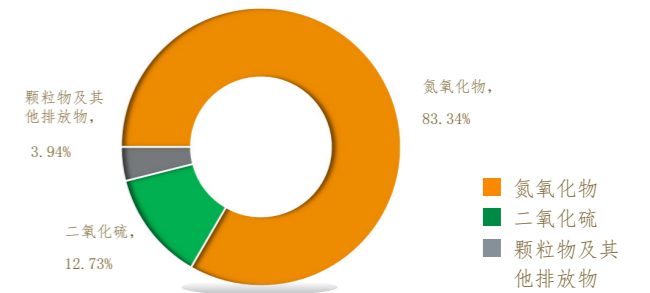
针对公司在日常生产过程中生成的废弃物，针对不同来源的污染物，公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《国家危险废物名录》等相关规定，采取相应的措施进行处理，确保生产过程中的污染物排放符合国家相关规定。

废气处理

公司严格落实污染治理设施运行管理与控制，通过优化生产环节排放量、定期监测废气排放、严格控制油品含硫量、规范锅炉的维护与保养等方式，有效管理和控制废气的排放。通过以上措施的开展，我们在报告期内废气排放量较低，根据第三方检测报告结果显示，锅炉燃油产生的SO₂、烟尘均能够达到《锅炉大气污染物排放标准》（GB13271-2001）的要求排放及公司内控要求。

2020年，公司氮氧化物、二氧化硫、颗粒物及其他排放物的排放总量为3,766.28千克，其中氮氧化物占比约为83.34%，废气排放密度为0.01千克/万元。

片仔癀按类型划分的废气排放情况



废气排放密度



污废水处理

片仔癀致力于保护水资源环境，减少污废水的排放，加强污废水的处理，制定了《污水处理系统运行管理制度》《污水处理岗位日常监测SOP》《污水站污染源自动监控系统定期校验制度》《污水站污染源自动监控设施故障预防及应急处置制度》等制度及运行管理规范。

公司从在线监测、人员配置、技术革新、循环利用等方面加强公司污废水的处理，以减轻对水资源及周边生活环境的影响。公司通过自主监测和外部机构检测相结合的方式对废水中的COD、悬浮物、pH、氨氮等指标进行持续监控，对数据定时采集和上传、并及时公开披露相关数据。此外，公司配备有专业的操作人员、在线监控设备维保人员等，保障污废水处理工作的平稳运行，同时，公司积极改进生产、生活等产生的各类废水处理方式，提高污染物的降解率，并对出水浓度较低的污废水进行循环利用、节约成本。

2020年，公司共计污废水排放量为3.50万吨，排放密度为0.11吨/万元，片仔癀药业全年污废水出水COD平均值为36.68mg/L，排放值远远低于标准限值63.32mg/L，较2019年度下降了24.81%，实现了达标排放；片仔癀化妆品全年污废水出水COD平均值为20mg/L，排放值远远低于标准限值100mg/L。



案例

片仔癀化妆品选择包装瓶清洗用水为没有添加化学试剂的常温水，且污染物浓度不高，直接用做厂区绿化用水回用，不对外排放。此外，通过增设一间气洗间，将包装瓶清洗方式变更为气洗，从而有效减少废水的排放。



有害及无害废弃物管理

公司不断加强对内部对废弃物的管理体系，制定了《转移联单制度》《危险废弃物管理制度》《2020年危险废弃物管理计划》《危险废弃物仓库管理制度》等一系列管理制度。

2020年，我们共计产生生产性有害废弃物14.84吨及生产性无害废弃物1,140.57吨。

生产性有害废弃物



生产性无害废弃物



案例

我们依托片仔癀网络学院进行垃圾分类线上培训，展播“1分钟读懂垃圾分类视频”，介绍常见的“可回收垃圾、厨余垃圾、有害垃圾、其他垃圾”如何区分、引导全体职工践行垃圾分类理念，同时还在南湖公园开展垃圾分类，志愿者们向广大市民普及垃圾分类相关知识。



其中，无害废弃物主要包括生产性废旧物资、药渣等。针对无害废弃物，公司统一集中收集，按照用途、可循环性等分途径处理，一方面通过与固废回收处理商签订订单合同，委托其进行无害化处置与再加工，实现物料的循环利用，一方面公司将按照《生产性废旧物资处置管理制度》，对纸箱、塑料袋、编织袋、纸盒等直接回收利用，充分发挥物品全过程的使用价值。危险废弃物则主要以废弃有机溶剂、废弃药品等为主，公司严格遵守相关制度，分类收集、处置、追踪公司危险废弃物，及时准确的申报危险废弃物贮存、转移处置情况，深入落实废弃物全周期管理责任，推进数字化库存管理，全方位提高公司对废弃物风险管控水平。2020年6月，片仔癀药业通过上级环保部门对产废单位的危险废弃物规范化管理指标的年度考核。

包装材料使用

公司通过积极推广绿色包装，选用绿色包装材料，优先使用可重复利用的包装材料，逐步开展包装材料的回收等方式，减少包材使用并降低对环境的不利影响。如我们将原有产品中包装改为采用BOPP薄膜裹包，大量减少了包材使用，降低了包装成本。2020年，我们采购的可回收包装材料金额占比约为93.17%。

此外，公司内部考核细则中针对包材消耗有严格的考核制度，对节约超耗有奖有罚，以考核制度入手，积极引导一线养成节约包材的习惯，有效的减少了包材的消耗。

可回收包装材料金额占比



灾害气候应对

随着能源的过度使用、温室气体的超标排放、废弃物的不当处理，导致了全球气候极具变化，片仔癀为了有效应对灾难性天气，进一步减少、杜绝灾害性气候给公司带来的损失，建立了完善的应急响应机制，同时通过开展应急演练、教育宣传活动，提升员工的灾害气候应对能力。

每年夏季，片仔癀所处的漳州地区即进入台风防汛时期，为保障公司防汛防洪安全，有效防御和减少自然灾害影响，进一步提高应急救援抢险队伍的防汛抗洪抢险应急救援和处置能力，增强员工防灾避险意识，筑牢防汛安全防线，公司在安全生产月宣传活动阶段开展了多场应急实战演练活动。

应急演练内容主要分为防洪土堤巡堤、搬运防洪沙袋封堵雨水、内涝围挡雨水入车库和转移低洼处物资四个项目，模拟因受台风天气影响，连续暴雨洪水，九龙江水位上升，公司内部也发生内涝，地面大量雨水涌入地下一层车库等为场景，在接到内涝汛情报告时，公司领导立即启动抗洪抢险应急预案二级响应，组织应急救援抢险队伍上南岸土堤巡查、搬运防洪沙袋堆积封堵、围挡雨水入车库、转移低洼处物资等实战实操防汛抢险应急演练。



防汛抢险应急演练

员工责任



以仁心培育人才队伍

片仔癀始终遵循人力资源是公司核心资本的理念，注重人才的培育与发展，力争打造一支团结、包容、多元、创新的素质人才队伍，促进员工与公司共同发展，为员工营造一个健康安全、积极进取的工作环境。



员工责任

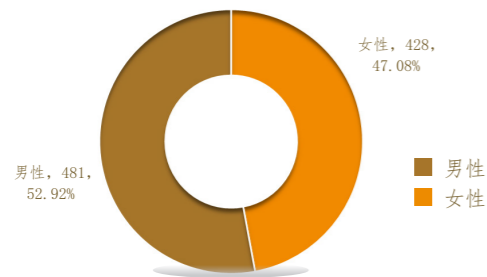
- 1. 雇佣体系
- 2. 薪酬与福利
- 3. 职业健康与安全
- 4. 人才培养与发展

雇佣体系

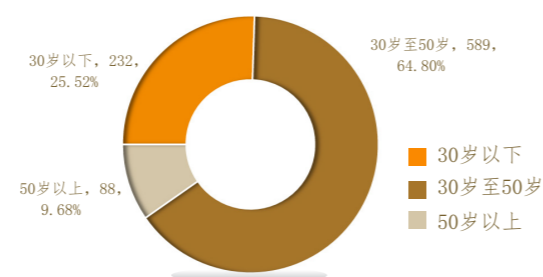
员工规模

2020年，片仔癀集团共计员工2,526人，所有男女员工均做到了同工同酬。其中，909人来自片仔癀药业以及片仔癀化妆品，男性员工与女性员工分别占比52.92%与47.08%，按年龄划分公司员工情况为30岁以下员工约占25.52%，30岁至50岁员工约占64.80%，50岁以上员工约占9.68%。

片仔癀药业及片仔癀化妆品
按性别划分员工情况



片仔癀药业及片仔癀化妆品
按年龄划分员工情况



我们为员工创造和谐、稳定、团结的工作环境，截至2020年底，仅有13位片仔癀药业及片仔癀化妆品的员工离职。2020年，福建省人力资源和社会保障厅等三方四部门公布了福建省和谐劳动关系评定结果，片仔癀药业被认定为“2018年-2019年省级劳动关系和谐企业”。

平等与多元

片仔癀视员工为公司最宝贵的财富，坚信人才发展是助推企业可持续发展的重要因素。因此我们致力于维护平等与多元化的就业机会，尊重每一位员工，保护员工在招聘、考核、晋升、薪酬等方面的个

人信息以及隐私。我们还招募少数民族员工以及残疾员工，根据他们的能力以及专业背景合理分配他们的工作岗位，平等公平地对待所有员工，以建立和谐高效的员工团队。片仔癀严格遵守《中华人民共和国劳动法》《禁止使用童工规定》的相关规定，明确禁止使用童工和使用强迫、抵债或契约劳工。2020年，在公司的各运营点均未出现使用童工、强制劳工的情况。在招聘过程中我们不存在对性别、年龄、职级、民族、种族、宗教信仰、婚姻状况和残疾程度等因素的歧视，确保每一位加入我们企业的员工都会受到平等的待遇。此外，我们还通过工会、职工代表大会等方式了解员工想法，鼓励员工积极提出建议，分享自己的观点，促进公司与员工共同发展与进步。

薪酬与福利

薪酬与福利体系

为使公司薪酬体系进一步契合公司发展方向，畅通职工职业生涯通道，从生产型国有企业出发，着眼于市场、科技“双驾马车”的发展战略，对原有岗位技能两线制的薪酬体系进行重构，片仔癀药业修订了《薪酬管理制度》。设置行政、职能、营销、研发、生产辅助五大序列，每一序列匹配不同层级的职务工资、级别工资，员工可在各自板块明晰职业生涯发展通道，也可在不同序列间合理转化，拓宽了职业发展可能。除此之外，我们还制定了《假期管理制度》《带薪年假管理制度》《企业年金管理办法》等，设立企业年金、补充医疗增加员工福利。

员工关怀

我们严格落实薪酬福利体系，2020年投入约50万元用于对符合条件的员工进行结婚慰问、生育慰问、生日慰问、退休慰问、丧事慰问、生活慰问等，让员工体会到实实在在的幸福感和获得感。

此外，片仔癀高度重视员工的文化生活，致力打造员工与企业共成长的和谐环境。因此，公司工会作为党和政府联系职工群众的桥梁和纽带，积极引导职工、服务职工、维护职工的重要作用。同时，公司修订并不断完善《工会慰问制度》，提升员工的归属感，通过开展各类文体活动、组织慰问等方式丰富员工的业余生活，增进员工之间的情感交流，来培养员工对企业的认同感和归宿感。



我们的文体中心配有各类健身器材，方便员工进行活动

案例

片仔癀药业组织开展“粽香端午、情暖职工”主题活动。员工们诵读屈原《离骚》经典名句，学习包粽子，了解端午节的历史文化背景，并体验传统风俗民情，同时感受到了公司集体的温暖。



2020年，围绕着各类中国传统节日，我们组织开展了“我们的节日”系列活动，丰富员工的业余生活。如端午节期间，组织开展“粽香端午、情暖职工”主题活动，通过诵读《离骚》、观看端午传统风俗民情、包粽子等活动，让职工深刻感受中国传统节日的特有韵味；七夕节期间，特邀善爱文化传播有限公司胡晴老师讲授《婚姻与家庭》专题课程，引导广大职工追求爱情美满、家庭和睦的美好生活；中秋节期间，特邀专业讲师教授《幸福家庭，和谐企业》专题课程，营造家庭幸福、企业和谐的浓厚节日氛围。

案例

为了丰富青年职工的业余文化生活，激发年轻活力，展现青春风采，4月30日，我们成功举办了“承五四精神，扬青春风采”春季篮球赛活动。此次活动不仅展现了我们向上向善的青春风采，同时也增进了彼此之间的凝聚力和战斗力，培养了大家的集体荣誉感，增进了友谊。



职业健康与安全

安全生产

片仔癀严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国特种设备安全法》等相关规定，通过建立安全管理体系、开展定期安全检查、隐患闭环整改销号、开展安全生产培训等措施为员工创造一个安全的工作环境。2020年，我们共计投入约90余万用于员工安全保障工作，全年没有发生因工死亡情况，未发生一般及以上安全事故。

我们通过制定完善的管理制度和操作流程如《安全生产举报制度》《安全隐患整改闭环销号制度》《重大安全隐患挂牌督办制度》《安全生产隐患排查治理管理制度》等安全管理制度约50份，配备专业的安全管理人员，组建以董事长为领导的安全委员会，负责贯彻落实市安全生产方针政策、法律法规、标准规范，从而构建完善的安全管理体系，因此，片仔癀药业获得职业健康安全管理体系ISO45001认证。

此外，公司董事长、总经理等高管经常性带队开展安全检查，对检查过程中发现的安全隐患挂牌督办落实整改。各部室车间也会通过日常安全检查等方式，及时发现安全隐患，立查立改，建立安全生产长效机制。



除此之外，我们还定期开展安全宣传教育培训活动，提高员工安全素质。积极开展安全生产专项整治三年行动要求。

一是组织公司党委中心学习组、各党支部及党员、控股子公司企业主要负责人、生产车间岗位技术人员、安全生产管理员及员工学习宣传《习近平总书记关于安全生产重要论述》超800人次；二是聘请专业机构老师授课，开展企业宣传贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和落实安全生产主体责任专题培训，共约131人参训；三是开展安全大讲堂教育培训，共约177人参训。同时组织片仔癀药业及其他控股子公司企业主要负责人及安全生产管理员74人安全教育复训培训取证；组织或督促外来施工人员约364人开展安全教育，告知安全注意事项。组织开展“防震减灾宣传月”、“安全生产月”、“消防宣传月”等活动，持续推行安全宣传理念，促进公司安全文化建设，进一步提升员工安全文化素养。

案例

2020年，片仔癀药业聘请专业检测方对公司定期开展消防设施检测，并提供消防检测评估报告。同时，积极整改检测出的消防设施隐患，还针对消防安全组织开展消防应急演练与培训，帮助员工熟悉逃生路线，了解如何正确使用灭火器材，从而提升员工的安全意识及突发事件应急处置能力，较大可能地消除火灾风险，确保建筑物的消防安全。



职业健康

除了生产安全以外，我们还关注员工的健康问题以及可能存在的职业病隐患。为了提升员工健康，公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关规定，制定《职业健康管理制度》《劳动防护用品管理制度》《危险源因素识别与评价程序》《职业健康安全运行控制程序》等制度，通过职业健康危害因素检测、配备个人劳动防护用品等措施保障员工职业健康，为公司发展提升活力和动力。2020年，片仔癀药业所有工作场所的职业健康危害因素检测结果均符合国家相关标准要求。

2020年，片仔癀药业组织相关涉及职业健康危害岗位员工150人学习职业病防治、职业健康安全相关知识并考核，同时，在涉及职业健康危害因素的工作场所，安装除尘、通风、降噪等设备设施，有效改善场所的工作环境条件，并为岗位员工配备防尘口罩、耳塞、过滤式呼吸器等个人劳动防护用品，确保员工个人职业健康。同时，每年定期开展职业健康危害因素检测，了解评估岗位职业健康危害指标。



专业机构人员正在开展职业健康危害因素检测

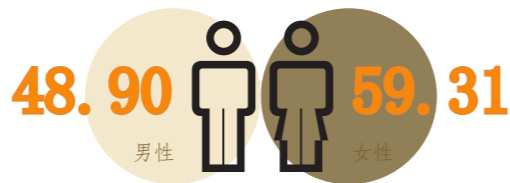
此外，片仔癀药业还建立《职工年度健康体检实施办法》《公司职工医疗互助活动实施方案》等制度文件，全年共投入约90万元用于员工体检以及医疗补助，办理职工医疗补助164人次，参加互助活动的职工548人。同时，还针对频繁出差、负责人员接待、抵抗能力较差的224名重点岗位员工组织接种4价流感疫苗，解除了员工的后顾之忧，受到了员工的一致拥护。

人才培育与发展

员工培训

为了帮助员工不断提升职业技能，我们制定了《员工培训管理制度》，采用线上与线下结合的方式开展员工培训，培训内容包括个人发展、生产管理、市场营销、人力资源、财务管理、战略管理、领导力等。2020年，我们共计投入约110.71万元用于员工培训，开展培训活动约729场次，员工受训百分比达到100%，人均受训小时数约为53.80小时/人。

按性别划分平均受训小时数（小时/人）



按类别划分平均受训小时数（小时/人）



我们建立双“三级培训体系”，即“三级人员层次，三类培训方式”，多层次，多方式，全面推进质量教育培训的实施，坚持“在职培训自学为主，外派短期培训为辅”的原则，开展各级各类人员的专项培训。培训形式包括内部培训、外派培训、员工自我学习培训。



中高层管理人员 (包括董事、监事)

内容侧重于先进管理理念的更新、管理工具的运用，证券事务、信息披露相关制度、中医药行业发展趋势以及知识产权相关知识等方面的培训，造就一支具备技术创新和管理创新潜能的人才队伍。



各部门、车间管理人员、专业技术人员和生产技术骨干

内容侧重于质量管理、GMP认证知识、专业技术人员继续教育、职业技术等级教育、各类实用管理技能等方面的培训，提高专业技术人员、管理人员的专业知识与管理技能。



一般员工

内容侧重于GMP知识的普及与提高，员工岗位SOP、岗位操作技能的提高，努力造就一支高素质的职工队伍。

此外，结合年度职业技能认定培训，片仔癀药业探索开展内部课程编制。2020年11月，生产车间开展职业技能培训。此次培训作为公司年度技能水平提升的重要活动，面向所有生产车间人员，培训内容包括理论培训与岗位技能培训，其中理论培训涉及企业文化、GMP基础知识、微生物基础知识、环保知识、安全生产知识、设备维护基础知识、药物制剂、中药炮制等。每门课程均由公司内部自主编制，内训师授课。授课视频及课件制作成公司内部课程上传至片仔癀网络学院，学员可不受时间地点限制，以满足全员学习的需要。此次培训参与人数216人，人均参与学习40学时，共79人申报本年度职业技能等级认定，申报工种涉及中药炮制工、药物制剂工两个工种三个等级。

案例

片仔癀药业依照《国家职业技能标准》，组织有关部门自主编制职业技能等级培训教材，建立了职业技能等级理论、实操考试题库并面向全体车间人员开展技能培训。此次认定采用实操与笔试相结合的模式，从工作方案制定、计划实施、资格审核、题库建设、到考试过程质量督导、考务管理，均严格按照国家职业标准执行。目前，共有77名员工通过考核，取得相应工种等级证书。



绩效考核与职业晋升

我们制定了《专业技术职务评聘管理制度》《工人技术等级鉴定、考核与聘任管理制度》《管理人员选拔任用工作实施细则》《各职能部门工作质量考核办法》《车间经济责任制》等制度，针对不同部门的员工设计不同的考核维度，接受定期绩效和职业发展考核的员工总数百分比达到100%。

针对车间生产人员，我们每月进行检查考核，分别从产品质量、物料消耗、安全环保、生产工艺管理、生产设备管理、文明生产等六大方面设施定量定性指标，进行绩效考核，并与员工的薪酬与晋升相挂钩。

对员工进行职业生涯规划，我们鼓励员工专精所长、一专多能，员工职业晋升通道分为经营管理、专业技术职务和工人技能等级等3个方向，鼓励员工立足岗位发展提升，优先在自己岗位上干“专”、干“精”。同时，根据员工发展的具体情况鼓励“跨道”发展，程序上坚持公开、平等、竞争、择优的原则；标准上坚持年轻化、知识化、专业化的原则。畅通各系列员工职业发展通道，扩大了选人视野，使德才兼备的优秀人才脱颖而出。将公司目标、工作任务和员工的个人发展需求、职业抱负融为一体，引导员工向公司战略相符的方向发展，为员工提供畅通职业生涯发展通道。



报告附录

片仔癀博物馆

参照指引索引表与意见反馈

片仔癀2020年社会责任报告主要参照全球报告倡议组织《GRI STANDARD》以及中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心《中国企业社会责任报告指南基础框架(CASS-CSR4.0)》。

我们欢迎各利益相关方通过意见反馈问卷向我们提供您对于2020年片仔癀社会责任报告以及环境、社会及管治工作的意见。

报告附录

1. 结语与未来展望
2. GRI 指引索引表
3. CASS-CSR4.0 指引索引表
4. 环境类数据计算方法说明
5. 意见反馈



结语与未来展望

2020年既是充满磨难和令人难忘的一年，也是承前启后和历史交汇的一年。在面对疫情的肆虐以及脱贫攻坚的紧迫任务时，片仔癀用自己的平凡，构筑了整个社会的不平凡。

我们不断完善公司治理，有序进行资本运作；我们积极研发生产良药，推动医药产业发展；我们关注人才建设，创造安全、包容、公平、和谐的工作环境；我们推进社区建设，助力脱贫摘帽；我们坚持绿色制造，实现绿色发展的核心目标。我们是平凡的人，做着平凡的工作，发挥着平凡的力量，却承担起了这份沉重但又不凡的社会责任。

在“十三五”收官之年，我们交出了一份不平凡的答卷，在“十四五”的开局之年，我们也将坚持成为社会的榜样，巩固精准扶贫的成果，助力我国“碳达峰、碳中和”目标的实现，强化研发创新能力，推动中医药行业的发展，提升员工的幸福感与满意感，成为良好的企业公民。

展望未来，公司将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心，弘扬岐黄文化，推进中药现代化、产业化、国际化，践行“健康中国”国家战略，致力于实现“把片仔癀打造成大健康领域的领导品牌”的愿景目标。



GRI STANDARD索引表

GRI披露内容	披露	对应章节
GRI 100: 通用标准		
GRI 102: 一般披露		
组织概况		
102-1	组织名称	报告介绍
102-2	活动、品牌、产品和服务	公司概况
102-3	总部位置	详见2020年年报
102-4	经营位置	详见2020年年报
102-5	所有权与法律形式	详见2020年年报
102-6	服务的市场	市场责任
102-7	组织规模	公司概况
102-8	关于员工和其他工作者的信息	员工责任
102-9	供应链	市场责任
102-10	组织及其供应链的重大变化	市场责任
102-11	预警原则或方针	公司概况
102-12	外部倡议	不适用
102-13	协会成员资格	市场责任

GRI披露内容	披露	对应章节
战略		
102-14	高级决策者的声明	报告介绍
道德和诚信		
102-16	价值观、原则、标准和行为规范	公司概况
企业管治		
102-18	管治架构	可持续的运营与发展
利益相关方参与		
102-40	利益相关方群体列表	利益相关方与实质性议题
102-41	集体谈判协议	不适用
102-42	识别和遴选利益相关方	利益相关方与实质性议题
102-43	利益相关方参与方针	利益相关方与实质性议题
102-44	提出的主要议题和关切问题	利益相关方与实质性议题
报告实践		
102-45	合并财务报表中所涵盖的实体	详见2020年年报
102-46	界定报告内容和议题边界	利益相关方与实质性议题
102-47	实质性议题列表	利益相关方与实质性议题
102-48	信息重述	不适用
102-49	报告变化	报告介绍、环境责任
102-50	报告期	报告介绍
102-51	最近报告的日期	报告介绍
102-52	报告周期	报告介绍
102-53	可回答报告相关的问题的联系人信息	报告介绍
102-54	符合 GRI标准进行报告的声明	报告介绍
102-55	GRI 内容索引	报告附录
102-56	外部鉴证	不适用
GRI 200: 经济类议题专项标准		
GRI 103: 管理方法		

GRI披露内容	披露	对应章节
103-1	解释重要议题及其边界	利益相关方与实质性议题
103-2	管理方针及其要素	可持续的运营与发展、市场责任
103-3	管理方针的评估	可持续的运营与发展、市场责任
GRI 201: 经济表现		
201-1	组织所产生及分配的直接经济价值	公司概况
GRI 203: 间接经济影响		
203-1	基础设施投资和支持性服务	社会责任
GRI 205: 反腐败		
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	可持续的运营与发展
GRI 206: 不正当竞争行为		
206-1	针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	市场责任
GRI 300: 环境类议题专项标准		
GRI 103: 管理方法		
103-1	解释重要议题及其边界	利益相关方与实质性议题、环境责任
103-2	管理方针及其要素	环境责任
103-3	管理方针的评估	环境责任
GRI 302: 能源		
302-3	能源强度	环境责任
GRI 303: 水资源和污水		
303-2	管理与排水相关的影响	环境责任
303-5	耗水	环境责任
GRI 305: 排放		
305-4	温室气体排放强度	环境责任
305-7	氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	环境责任
GRI 306: 污水和废弃物		
306-3	重大泄漏	环境责任
GRI 307: 环境合规		

GRI披露内容	披露	对应章节
307-1	违反环境法律法规	环境责任
GRI 400: 社会类议题专项标准		
GRI 103: 管理方法		
103-1	解释重要议题及其边界	员工责任、市场责任
103-2	管理方针及其要素	员工责任、市场责任
103-3	管理方针的评估	员工责任、市场责任
GRI 403: 职业健康及安全		
403-1	职业健康安全管理体系	员工责任
403-3	职业健康服务	员工责任
403-5	工作者职业健康安全培训	员工责任
GRI 404: 培训与教育		
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工责任
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	员工责任
GRI 405: 多元化与平等机会		
405-1	管治机构与员工的多元化	可持续的运营与发展、员工责任
GRI 406: 反歧视		
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工责任
GRI 408: 童工		
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工责任
GRI 409: 强迫或强制劳动		
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供货商	员工责任
GRI 416: 客户健康与安全		
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	市场责任
GRI 417: 营销与标识		
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	市场责任
GRI 418: 客户隐私		

GRI披露内容	披露	对应章节
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	市场责任
GRI 419: 社会经济合规		
419-1	违反社会与经济领域的法律和法规	可持续的运营与发展

CASS-CSR4.0 指引索引表

	目录	CASS-CSR 4.0
章节一 报告介绍		
	1. 关于本报告	P1. 1/P1. 2/P1. 3
	2. 前言	P2. 1/P2. 2
章节二 公司概况		
	1. 公司介绍	P4. 2/P4. 3/P4. 4
	2. 企业文化	P4. 1/G1. 1
	3. 品牌介绍与核心产品	P4. 2
	4. 2020年大事记	P3. 1
	5. 2020年主要荣誉	A3
	6. 2020年主要经济贡献	A2
	7. 2020年社会责任绩效概览	A2
章节三 利益相关方与实质性议题		
	1. 利益相关方识别与分析	G6. 1
	2. 实质性议题识别与选择	G2. 1
专题一 抗击疫情		
	肩负社会责任，共抗疫情	/

	目录	CASS-CSR 4.0
专题二 践行低碳生产，助力碳中和		
	积极响应“2030碳达峰，2060碳中和”	E1. 5/E1. 7/E2. 24/E2. 25
专题三 “药”之大者 为国为民		
	扶贫助困，脱贫攻坚	S4. 12/S4. 13/S4. 14
章节四 可持续的运营与发展		
	1. 公司治理机制	P2. 1/P3. 1
	2. 规范信息披露与完善投资者关系管理	M1. 4/M1. 5
	3. 合规经营	M1. 3/M2. 10
	4. 党的建设	M1. 1
章节五 市场责任		
	1. 市场战略与发展	P2. 1
	2. 创新研发与知识产权保护	M2. 4/M2. 5/M2. 7
	3. 产品质量保障	M2. 2/M2. 3
	4. 供应链管理	M3. 8/M3. 14/M3. 15/M3. 16
	5. 完善客户服务	M2. 14/M2. 15/M2. 16/M2. 18
章节六 社会责任		
	1. 社区公益	S4. 6
	2. 助力教育	S4. 6
	3. 平安社会	S1. 2/S4. 6
章节七 环境责任		
	1. 环境管理体系	E1. 1/E2. 3
	2. 能源使用	E2. 5/E2. 6
	3. 水资源管理	E2. 9/E2. 10
	4. 排放物管理	E2. 14/E2. 15/E2. 16/E2. 17
	5. 包装材料使用	E2. 20
	6. 灾害气候应对	E. 19

	目录	CASS-CSR 4.0
章节八 员工责任		
	1. 雇佣体系	S2. 2/S2. 3/S2. 6
	2. 薪酬与福利	S2. 10
	3. 职业健康与安全	S2. 11/S2. 12/S2. 13
	4. 人才培养与发展	S2. 14/S2. 15/S2. 16
章节九 附录		
	1. 结语与未来展望	A1
	2. GRI STANDARD索引表	A5
	3. CASS-CSR4.0 指引索引表	A5
	4. 环境类数据计算方法说明	E1. 4
	5. 意见反馈	A6

环境类数据计算方法说明

- 1、废气排放：根据监测公司监测的数据进行测算所得。
计算折算浓度 (mg/m³)*流量(m³/h)*排放时间(h)/1000000，得到以kg为单位的排放量。
- 2、温室气体：根据化石燃料（即柴油）和净购入电力计算产生的温室气体。
化石燃料产生的温室气体计算因子来自《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》。
净购入电力产生的温室气体计算因子来自《2011年和2012年中国区域电网平均二氧化碳排放因子》。
- 3、能源消耗：来自电费账单、柴油采购订单合同显示数据。
柴油单位转换公式：柴油消耗量 (t) *1.4571/0.1229
- 4、废水排放：通过污水处理站出水口在线流量计以及耗水水表监测得到。
- 5、废弃物：仅包含生产性废弃物，数据来自危废转移联单量统计及无害废弃物清理供应商收费单。
- 6、耗水量：水费单以及耗水水表所显示的用水量。
- 7、密度：以2020年片仔癀药业与片仔癀化妆品的营业收入为分母进行计算。

意见反馈

尊敬的读者：

您好！

感谢您阅读本报告，这是我们连续第14年向社会发布社会责任报告，我们非常希望能通过您对本报告的阅读和评价来持续提升本报告的质量，以满足各利益方的诉求，为此，我们制定了反馈意见表，希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

选择性问题：（请在相应的位置选择打“√”）

您认为本报告是否全面、准确地反映了公司对经济、社会、环境的重大影响？

- 非常全面准确
- 比较全面准确
- 基本全面准确
- 不够全面准确
- 很不全面准确

您认为本报告所披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

- 非常清晰准确完整
- 比较清晰准确完整
- 基本清晰准确完整
- 不够清晰准确完整
- 很不清晰准确完整

您认为本报告所列出的利益相关方及其与公司的相互分析关系是否准确、合理？

- 非常准确合理
- 比较准确合理
- 基本准确合理
- 不够准确合理
- 很不准确合理

你认为本报告的总体框架、内容设计和形式安排方便阅读？

- 非常方便
- 比较方便
- 基本方便
- 不够方便
- 很不方便

综合各方面，本报告给您的整体印象？

- 很好
- 好
- 一般
- 差
- 很差

开放性问题：

您对报告中哪一部分最感兴趣？

您认为本报告最让您满意的方面是什么？

您认为哪些信息在报告中没有体现？

您对我们今后发布社会责任报告有何建议？

欢迎您阅读我们的报告，衷心感谢您对我们的关注和支持！



片仔癀®

公司地址：

福建省漳州市上街1号

漳州片仔癀药业股份有限公司

联系方式

公司联系电话：400-918-0819

投资者股东热线：0596-2301955

电子邮箱：zqb@zpzph.com

<http://www.zpzph.com>



官方网站



官方微信