

2025 年海南消博会(化妆品)参展需求初步规划

一、 主要陈列产品规划：

陈列上以精致、主打、主推的重点产品为主：

- 1、雪肌无瑕润白系列、2、凝时素颜紧致系列
- 3、珍珠膏系列产品（珍珠霜、小瓷瓶珍珠膏、臻润级珍珠膏、御容臻致珍珠膏、美白祛斑膏、人参霜产品）
- 4、皇后宣娇赋采系列；5、其他系列：日化品、面膜等
- 6、癩小御 IP 文创物料展示

以上展品需求，将根据后续实际给到的位置及尺寸进行调整

二、 陈列位置尺寸：

- 1、可用于产品陈列柜 1 个：有 5 层的分隔（柜子最上面第五层可以嵌入灯箱片，下面 4 层陈列产品），如图：



每个隔层参考尺寸：0.4m（高）X1.2 米（宽）X 0.4m（深）

(4个陈列面的最下方做成可上锁柜子)

2、产品陈列桌：2个长方桌（如下图所示，一高一低）



参考尺寸：

(1) 一个高台： 1米（高）X1.5m（宽）X 0.5m（深）

(2) 一个矮台： 0.8（高）X1.9m（宽）X 0.5m（深）

3、IP 文创展示区： **圆形蛋糕**陈列台 1个（双层，如下图）

参考尺寸： 1米（高）X0.8米（最底层）X 0.4m（上层）

总尺寸：总直径100cm * 总高108cm



说明：以上化妆品陈列区规划三大板块位置，如届时陈列位置不够可做适当删减，最终再根据实际落地方案重新规划陈列方案。