

附件1:

片仔癀大健康之家(暂定名)建设项目需求表

项目模块	功能集合	项目功能	功能描述	备注
系统前端	S2B2C商城	供应商管理	支持供应商入驻平台前端,上传相应的供应商信息、资质证明等,审核资格通过后,可参与平台相关的活动、供需平台报价等。	
		供需平台	支持在平台上发布所需要询价的商品内容,由供应商提供报价,且直接展示在平台前端上,可以通过平台进行比选招标。 支持“一件代发”功能,客户在平台上进行下单,平台收集订单信息,递交给相应的供应商,再由供应商根据客户下单收货信息进行物流发货,完成订单闭环。	
		会员管理	支持会员注册,后台会员新增功能。 会员首次输入卡号或手机号、密码登录,支持修改密码、绑定手机号、完善个人信息等。 支持设置会员等级、会员升级、会员类型。 后台可查看商城所有会员信息、卡号、会员等级、会员收货地址、会员订单及积分兑换明细,顾客端可查看积分兑换订单详情及积分明细。	
		售后管理	订单售后退换货申请管理;支持分为仅退款、退货退款、换货三种售后类型,顾客前端申请页面支持单个商品申请售后,可修改申请数量、申请类型等。 支持商家后台操作同意或拒绝申请,退款页面需可操作扣除运费退款、修改金额,退款金额限制不能大于订单的实付金额。	
		购物车	支持购物车自动合并处方药与非处方药订单进行结算,显示付款信息。	
		订单管理	后台所有订单管理,包括退换货订单管理,支持导出订单等。	订单状态包含待支付、已支付、待发货、已发货、已完成、退换货、待评价、已评价。
		物流配送及一件代发	1、对接发货平台的对接实现订单、出库。 支持邮寄发货方式:物流单号可自动关联到顾客的订单中。 2、实现一件代发功能:根据顾客下的订单进行发货,把订单推送至第三方平台,商品发出后,将第三方快递单号同步到店铺后台,并标记为发货状态。	
		地址管理	支持商家对发货地址管理,客户能够对自己的收件地址进行管理操作,可自行更改收货地址。	
		客户等级	设置客户等级划分系统。	
		商城活动及前端小游戏	前台游戏场景搭建(玩法、地图、用户财富、聊天与互动等)、 前台虚拟资产搭建(用户资产、指定资产、等级排名等)	
		支付体系	支持各种网络支付方式,包括微信、银行卡(需和关联银行的接口对接)、积分支付等。	
		个人中心	支持个人信息填写、实名认证、用户注册等。	
		商品管理	包括后台商品编辑、上架、下架,维护商品介绍、库存数量、限购条件等,显示商品信息,商品价格可设置优惠、折扣、会员价等。支持后台商品评价管理。	
		商品详情	支持商品详情的编辑、修改、添加、图片上传等。	
		收藏/加购	支持客户对心仪产品的收藏和加入购物车。	
		礼品兑换	支持设置礼品兑换规则。	
	内容营销	积分管理	支持用户对下单所得的积分进行管理、兑换。	
		积分策略	设置客户积分策略体系。	
		会员等级	支持设置会员等级、会员升级等。	
		会员策略	设置会员策略体系。	
		会员社区	支持会员社区发帖、交流、点赞。	
		社区营销	在会员社区中设置营销系统,对社区探讨热度较高、帖子提及的产品进行精准推送。	
		品牌联名	支持品牌联名开展的营销活动	
		视频号直播	支持线上视频号直播,通过直播进行讲解、宣传。	
	精准营销	用户行为分析	通过数据汇总,对用户行为进行分析。	
		邮箱/短信触达	可以通过邮箱或短信媒介形式进行消息通知。	
会员体系		设置会员体系、会员规则等。		

福建片仔癀电
骑

片仔癀大健康之家(暂定名)建设项目需求表

项目模块	功能集合	项目功能	功能描述	备注
客户关系 管理系统	消息通知	客户数据日报	支持客户的操作、购买等数据量的汇总，形成相应的数据日报	
		学习通知	支持内部培训消息通知提醒。	
		购买产品提醒	对于上新产品，支持设置预售、开售消息提醒，对于缺货、无货产品，支持顾客设置补货上架后的购买消息提醒。	
	营销工具	素材中心	支持运营视频、图片、咨询等素材内容汇总。	
		新人欢迎语	支持新注册用户，精准推送欢迎语。	
		企微朋友圈	支持一键转发朋友圈	
		会员管理	支持会员注册，后台会员新增功能。 会员首次输入卡号或手机号、密码登录，支持修改密码、绑定手机号、完善个人信息等。 支持设置会员等级、会员升级、会员类型。 后台可查看商城所有会员信息、卡号、会员等级、会员收货地址、会员订单及积分兑换明细，顾客端可查看积分兑换订单详情及积分明细。	
		群发助手	支持优惠、折扣等营销活动消息的群发提醒。	
		企微客服	支持发送图文、语音、视频、文件、商品订单及链接的在线实时沟通、离线双向留言及意见反馈，会话结束时为顾客提供客服评价功能。 支持通过客服模块及相应订单主动联系顾客，支持设置智能客服自动回复及快捷回复。 支持会话分配转接、分类、标记备注顾客等操作，可根据不同分类进行群组管理，并可通过选择群组发送消息。 支持查看顾客基本信息、订单及支付信息、历史记录、地理位置等。 可设置并展示客服账号状态，如在线、离线等。 支持与其他平台进行集成和扩展。	
		活动模块/接口	支持后端对活动排版进行设置，并设置单独的活动接口。	
		节日/生日关怀	系统数据登记客户的生日信息，支持设置在节假日及生日期间，发放相应的优惠券或设置特殊的折扣价格，并可以通过短信等媒介通知客户。	
	客户视图	客户资料	对客户信息进行管理，包括客户及其关联用药人。支持顾客设置多个收货信息、多个用药人信息(本人、家庭成员等)。	
		客户定位	支持根据顾客的购买习惯、浏览记录等数据，进行分析完成客户定位。	
		客户动态	记录客户动态信息，形成客户信息数据。	
		客户偏好	系统可记录客户的下单、浏览的商品数据，形成偏好信息，支持会员偏好分析等并可导出相应表格。	
		标签管理	支持对客户标签进行管理。	
		客户标签	支持根据客户消费偏好、客户信息给客户备注标签信息。	
		批量打标签	支持批量添加客户标签。	
		自定义标签	支持给特殊客户添加自定义标签。	
		会员成长周期	支持查看会员购买、升级情况。	
消费视图		对客户购买记录、消费热点进行分析，支持后端形成消费视图。		
客户待办	根据客户的浏览操作日志，数据分析形成客户待办事项。			

片仔癀大健康之家(暂定名)建设项目需求表

项目模块	功能集合	项目功能	功能描述	备注	
系统后台	客户管理	客户查询	支持输入条件搜索, 查询相对应的客户信息。		
		客户标签	支持根据客户消费偏好、客户信息给客户备注标签信息。		
		客户视图	对客户群体进行分析, 形成相应的客户视图。		
		积分体系	设置客户积分策略体系。		
		小程序情况	支持对接小程序模块, 对小程序客户数据进行汇总查询。		
		活动概览	设置可查看目前进行中、已结束的活动。		
		业绩概览	支持统计各销售品种的数量及金额, 可按日、月、季度、年统计各品种销量及同比增长率。	包括: 某产品系列日、月汇总表; 去年同期销售分析对比图; 去年同期月汇总表; 某产品系列每日汇总表; 单品种销售明细表等。	
		自定义消息	可自行编辑消息内容。		
		新人欢迎语	支持设置渠道欢迎语、群欢迎语、员工欢迎语。		
		主题活动	支持单独主题活动任务模板配置, 对活动效果进行数据分析, 如活动期间的访问点击量、商品访问热点、销售量等, 设置客户白名单, 可限制参与主题活动群体。		
		素材中心	支持运营视频、图片、咨询等素材内容汇总。		
		会话存档	支持用户与客服会话存档。		
		敏感词管理	用户私密信息脱敏处理, 违规文字检测屏蔽等。		
	系统管理	用户管理	统一管理商城所有账号, 包括账号的创建、删除、停用、启用设置等。		
		角色权限管理	用户账号角色定义和权限配置。		
		操作记录	支持操作记录管理, 包括操作日志记录并审计。		
	商城活动	游戏后台管理	后台游戏管理(游戏素材、游戏物品等)		
			后台游戏资产管理(资料上传、素材管理、视频管理等)		
			后端用户管理(动作管理、数据统计、指定藏品管理等)		
	接口	接口开发	支持多接口开发	互联网医院处方系统接口	
				发票系统接口	
快递物流接口					
线上和线下ERP进销存及订单流转系统接口(包括但不限于库存、订单接口)					
微信支付、支付宝支付、银联支付接口					
其他业务系统接口				以上线时间界定的业务系统为准	
综合	综合服务	部署调试	硬件部署		
			系统调试		